

Akvakultūros verslas ir jo organizavimas

Testai

Parengė: UAB „Kingo Consult Baltic“

Parengtas įgyvendinant projektą Nr. VP1-2.2-ŠMM-04-V-03-022 „Žuvininkystės posričio modulinėms profesinio mokymo programoms skirtu mokymo priemonių rengimas ir modulių mokymo programų išbandymas“

TURINYS

1 SKYRIUS. ŽUVIES GAMYBOS PROCESAS AKVAKULTŪROS VERSLE.....	3
Testas Nr.1.....	3
Testas Nr.2.....	5
2 SKYRIUS. VERSLUMAS IR AKVAKULTŪROS VERSLO ORGANIZAVIMAS.....	7
Testas Nr.3.....	7
Testas Nr.4.....	9
Testas Nr.5.....	11
3 SKYRIUS. AKVAKULTŪROS VERSLO PERSONALAS.....	13
Testas Nr.6.....	13
4 SKYRIUS. PREKIŲ PARDAVIMAS AKVAKULTŪROS VERSLE.....	15
Testas Nr.7.....	15
Testas Nr.8.....	17
5 SKYRIUS. RINKODARA IR ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS.....	19
Testas Nr.9.....	19
Testas Nr.10.....	21
Testas Nr.11.....	23
6 SKYRIUS. AKVAKULTŪROS VERSLO FINANSAI.....	27
Testas Nr.12.....	27

1 SKYRIUS. ŽUVIES GAMYBOS PROCESAS AKVAKULTŪROS VERSLE**Testas Nr.1**

1. Kelintais metais pirmą kartą buvo uždrausta žvejyba per žuvų nerštą?
 - a. 1529 m.
 - √ b. 1557 m.
 - c. 1588 m.
 - d. 1589 m.

2. Į kokius ekonominės veiklos sektorius yra skirstoma žuvininkystė?
 - a. žuvų išteklių valdymas, išsaugojimas ir atkūrimas.
 - b. žvejyba ir akvakultūra.
 - c. žuvų perdirbimas ir pirminis žuvininkystės produktų pardavimas bei supirkimas.
 - √ d. visi atsakymai teisingi.

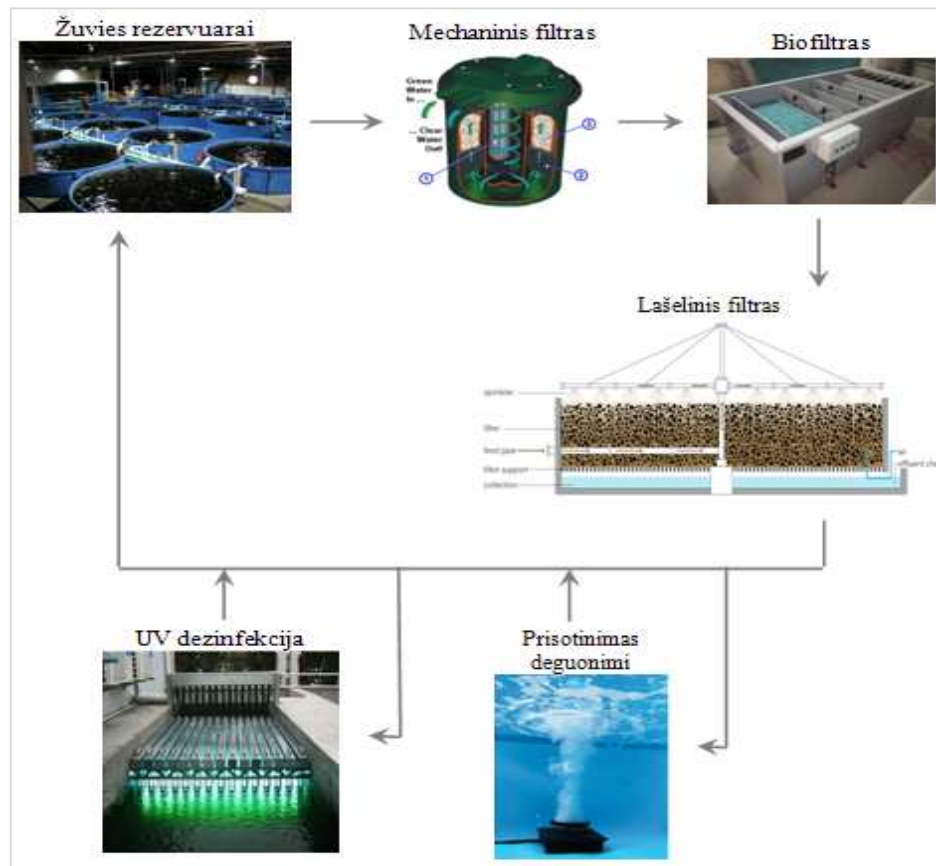
3. Kokios institucijos įgyvendina Žuvininkystės sektoriaus valstybinį reguliavimą?
 - √ a. Žemės ūkio ministerija ir Aplinkos ministerija.
 - b. Žuvininkystės departamentas ir Ūkio ministerija.
 - c. Aplinkos ministerija ir Ūkio ministerija.
 - d. Žemės ūkio ministerija ir Vidaus reikalų ministerija.

4. Kas atlieka Lietuvoje vidaus vandenių išteklių naudojimą ir kontrolę?
 - a. Žemės ūkio ministerija.
 - b. Ūkio ministerija.
 - √ c. Aplinkos ministerija.
 - d. Vidaus reikalų ministerija.

5. Kokie yra recirkuliacinės sistemos pranašumai?
 - a. talpyklos nėra izoliuotos nuo aplinkos poveikio.
 - √ b. galima reguliuoti visus vandens kokybės rodiklius: vandens temperatūrą, rūgštingumą, druskingumą.
 - c. reikia didelių investicijų, daug kainuojančios energijos.
 - d. negalima apdirbti organinių trąšų prieš jas išmetant į gamtą.

6. Kokie rodikliai turi įtakos žuvų augimui ir gerai būklei?
- vandens pH.
 - žuvų maitinimo koeficientas.
 - žuvų tankis.
 - visi atsakymai teisingi.

1.1. pav. Recirkuliacinės sistemos veikimo principas



Į 7 ir 8 klausimus atsakykite remdamiesi 1.1. paveikslu.

7. Kur patenka vanduo iš lašelinio filtro recirkuliacinėje sistemoje?
- į UV dezinfenciją.
 - yra prisotinamas deguonimi.
 - į mechaninį filtrą.
 - į žuvies rezervuarus.
8. Recirkuliacinėje sistemoje esančiame mechaniniame filtre apdorojamas vanduo, kuris:
- atiteka iš biofilto.
 - atiteka iš lašelinio filtro.
 - atiteka iš žuvies rezervuarų.

- d. yra prisotintas deguonimi.
9. Tvenkininės akvakultūros ūkiai paplitę po visą šalies teritoriją. Tačiau kurioje Lietuvos dalyje jų daugiausia?
- a. pietinėje ir pietrytinėje Lietuvos dalyje.
 - √ b. rytinėje ir pietrytinėje Lietuvos dalyje.
 - c. rytinėje ir vakarinėje Lietuvos dalyje.
 - d. šiaurės rytų ir rytinėje Lietuvos dalyje.
10. Tvenkininėje akvakultūroje verslo sėkmę lemia keli veiksniai. Kuris yra pats svarbiausias?
- a. ežerų plotas.
 - b. žuvų tankis.
 - c. žuvų augimo greitis.
 - √ d. visi veiksniai yra svarbūs.

Testas Nr.2

1. Kokie yra žuvies perdirbimo būdai?
- a. šaldymas, žuvies kulinarija ir sūdyimas.
 - b. žuvies kulinarija, žuvies konservai ir vytinimas.
 - c. vytinimas, džiovinimas ir rūkymas.
 - √ d. teisingi visi atsakymai.
2. Kokie gali būti naudojami žuvies atšaldymo būdai?
- a. šaldymas ledu, šaldymas azotu.
 - √ b. šaldymas ledu, šaldymas ledo – druskos mišiniu, šaldymas druskos tirpalu.
 - c. šaldymas ledu, šaldymas ledo – druskos mišiniu.
 - d. nėra teisingo atsakymo.
3. Kokie gali būti naudojami žuvies sūdyimo būdai?
- √ a. sausas sūdyimas, šlapias sūdyimas ir sūdyimas ledo–druskos mišiniu.
 - b. sausas sūdyimas, šlapias sūdyimas ir sūdyimas naudojant sūrį.
 - c. sūdyimas ledo – druskos mišiniu, sūdyimas druskos tirpalu.
 - d. nėra teisingo atsakymo.
4. Kodėl svarbu greitai perdirbti (apdoroti) žuvį ir jos produktus?
- √ a. jie labai greitai genda.

- b. sugaunama labai dideli kiekiai žuvies ir jos produktų.
 - c. vartotojai nemėgsta neapdorotos žuvies ir jos produktų.
 - d. teisingi visi atsakymai.
5. Tinkamai supakavus žuvį ir jos produktus pratęsiamas jos galiojimo laikas. Kiek gali pailgėti žuvies galiojimas naudojant modifikuotą atmosferos pakavimą?
- a. nuo vienos dienos iki trijų savaičių.
 - √ b. nuo vienos savaitės iki trijų savaičių.
 - c. nuo trijų savaičių iki dviejų mėnesių.
 - d. iki pusės metų.
6. Kokia yra žuvies ir jos produktų pakavimo paskirtis?
- a. apsaugoti produktą nuo taršos.
 - b. teikti informaciją vartotojams.
 - c. prailginti produkto galiojimo laiką.
 - √ d. teisingi visi atsakymai.
7. Atliekos, kurios turi būti pašalintos iš recirkuliacijos proceso, išsina pro...
- a. biofiltrą.
 - b. lašelinį filtrą.
 - √ c. mechaninį filtrą.
 - d. pašalinamos rankiniu būdu.
8. Kokiomis savybėmis pasižymi išvalyti recirkuliacinės sistemos nutekamieji vandenys?
- a. aukšta temperatūra.
 - √ b. didelėmis azoto ir fosforo koncentracijomis.
 - c. didelėmis druskos koncentracijomis.
 - d. labai dideliu pH.
9. Ar galima recirkuliacinėje sistemoje rezervuaruose esantį vandenį išpilti į aplinką?
- a. ne.
 - b. taip.
 - √ c. ne, nes vanduo turi būti prieš tai išvalomas mechaniniame filtre.
 - d. ne, nes sistemose esantis vanduo yra labai užterštas ir jis turi būti pristatomas į

specializuotas įmones.

10. Kuris teiginys apie recirkuliacines sistemas yra teisingas?
- a. bet kokios rūšies žuvis, sėkmingai auginamos įprastame žuvų ūkyje, negali būti auginamos ir recirkuliacinėse sistemose.
 - b. recirkuliacijos technologija yra kliūtis įtraukti į auginimo sistemą kokias nors naujas žuvų rūšis.
 - c. recirkuliacinėje įrangoje žuvis auga blogiau, nei auginamos įprastame žuvų ūkyje.
 - √ d. recirkuliacinio žuvų auginimo ūkio vidaus aplinka turi atitikti konkrečius auginamų žuvų rūšių poreikius.

2 SKYRIUS. VERSLUMAS IR AKVAKULTŪROS VERSLO ORGANIZAVIMAS

Testas Nr.3

1. Kas uždarojoje akcinėje bendrovėje paskirsto išteklius?
- a. rinka.
 - b. kainų sistema.
 - √ c. jos savininkai.
 - d. vyriausybė.
2. Kuris teiginys apie uždarąją akcinę bendrovę klaidingas?
- a. ji didina finansinį kapitalą išleisdama akcijas.
 - b. ji turi juridinio asmens statusą.
 - √ c. ji turi teisę leisti obligacijas.
 - d. jos kapitalas skaidomas į akcijas.
3. Kokiais šaltiniais įmonės gali finansuoti savo veiklą?
- √ a. naudodamosi ir vidiniais, ir išoriniais šaltiniais.
 - b. naudodamosi tik vidiniais šaltiniais.
 - c. naudodamosi tik išoriniais šaltiniais.
 - d. įmonės neturi galimybių papildomai finansuoti savo veiklos.
4. Koku tikslu naudojami ilgalaikiai veiklos finansavimo šaltiniai?
- a. apyvartiniam kapitalui formuoti.

- √ b. veiklos plėtrai.
- c. ir apyvartiniam kapitalui formuoti, ir veiklos plėtrai.
- d. nėra teisingo atsakymo.
5. Kokių tikslų naudojami trumpalaikiai veiklos finansavimo šaltiniai?
- a. veiklos plėtrai.
- √ b. apyvartiniam kapitalui formuoti.
- c. ir apyvartiniam kapitalui formuoti, ir veiklos plėtrai.
- d. nėra teisingo atsakymo.
6. Kurios įmonės savininkas labiausiai rizikuoja, nes už įmonės prievolės atsako ir asmeniniu turtu, ir įmonės turtu?
- a. uždarnosios akcinės bendrovės.
- b. mažosios bendrijos narys.
- √ c. individualios įmonės savininkas.
- d. visi rizikuoja vienodai.
7. Kokie penki elementai sudaro asmeninės sėkmės ratą?
- √ a. polinkiai, malonumas, įgūdžiai, sėkmė, pastangos.
- b. malonumas, polinkiai, asmenybės žavesys, sėkmė, likimas.
- c. pastangos, polinkiai, psichologija, asmenybė, sėkmė.
- d. įgimti įgūdžiai, likimas, malonumas, sėkmė, pastangos.
8. Kokias funkcijas atlieka verslas rinkoje?
- a. perka ir vartoja produktus, moka mokesčius, uždirba pelną.
- b. kuria darbo išteklius, vartoja prekes ir paslaugas, moka mokesčius.
- √ c. moka mokesčius, kuria produktų idėjas, kuria darbo vietas.
- d. reguliuoja nedarbą, kuria produktų idėjas, gamina prekes, teikia paslaugas.
9. Kokia organizacija apibūdinta: „jos tikslas teikti paslaugas ir gaminti prekes, pasirinktai vartotojų grupei. Į veiklą investuoja organizacijos savininkai arba privatūs investitoriai. Veiklos pagrindas yra vartotojų poreikių tenkinimo pagrindu uždirbtas pelnas“?
- a. komunalines paslaugas teikianti įmonė.
- b. labdaros organizacija.
- c. paramos fondas.

d. privati įmonė.

10. Kokioje rinkoje veikia įmonė norėdama surasti tinkamų darbuotojų?

- a. darbo rinkoje.
b. nuosavybės rinkoje.
c. tiekimo rinkoje.
d. vartotojų rinkoje.

Testas Nr.4

1. Kurie asmenys priskiriami vidinei įmonės aplinkai, nes gali paveikti kuriamą įmonės produktą?

- a. konkurentai ir finansinės institucijos.
 b. darbuotojai, savininkai.
c. vartotojai, tiekėjai ir darbuotojai.
d. savininkai, darbuotojai ir vartotojai.

2. Kas kuria netiesioginio poveikio aplinką?

- a. politiniai, ekologiniai, socialiniai ir technologiniai elementai.
b. politiniai, ekonominiai, socialiniai ir psichologiniai elementai.
 c. politiniai, ekonominiai, socialiniai ir technologiniai elementai.
d. politiniai, ekonominiai, sociologiniai ir technologiniai elementai.

3. Kas čia apibūdinta: „Apibendrintas supratimas ir suvokimas kodėl, kur ir kaip organizacija bei jos konkurentai konkuruos ateityje“?

- a. vizija.
b. misija.
c. tikslas.
d. organizacijos uždavinys.

4. Kokiam įmonės dokumente yra apibrėžiami jos valdymas, kontrolė, reorganizavimas, likvidavimas, pelno paskirstymas ir kiti įmonės veiklos elementai?

- a. steigimo susirinkimo protokole.
b. steigimo sutartyje.

- √ c. įmonės įstatuose.
 - d. sutikime suteikti patalpas juridinio asmens buveinei.
5. Kokios aplinkos jėgos sudaro tiesioginio poveikio aplinką?
- √ a. organizacijos savininkas(-ai), profesinės sąjungos, tiekėjai ir kiti asmenys.
 - b. technologija, ekonomika, visuomenės politinės pažiūros ir vertybės.
 - c. gamtinė aplinka.
 - d. teisingi visi atsakymai.
6. Kas daro tiesioginę įtaką įmonės sėkmei, gebėjimui uždirbti pelną?
- a. darbuotojai ir tiekėjai.
 - b. savininkai ir vartotojai.
 - √ c. darbuotojai ir savininkai.
 - d. darbuotojai ir vartotojai.
7. Kokioms išorinės aplinkos jėgoms priskiriamas bendras gyventojų išsilavinimo lygis?
- √ a. socialinei-kultūrinei aplinkai.
 - b. technologinei aplinkai.
 - c. ekonominei aplinkai.
 - d. politinei aplinkai.
8. Kokius kriterijus turi atitikti Individuali veikla?
- a. tai savarankiška veikla, vykdant šią veiklą nesiekama gauti pajamų, tai vienkartinio pobūdžio veikla.
 - √ b. tai savarankiška veikla, vykdant šią veiklą siekiama gauti pajamų, veikla vykdoma per tęstinį laikotarpį.
 - c. tai savarankiška veikla, vykdant šią veiklą nesiekama gauti pajamų, veikla vykdoma per tęstinį laikotarpį.
 - d. tai nesavarankiška veikla, vykdant šią veiklą siekiama gauti pajamų, veikla vykdoma per tęstinį laikotarpį.
9. Kada yra mokamas gyventojų pajamų mokestis, kai veikla vykdoma pagal verslo liudijimą?
- a. mokesčių mokėjimo datą galima pasirinkti.

- b. kalendorinių metų pabaigoje.
 - c. kalendorinių metų pradžioje.
 - √ d. prieš pradėdant veiklą, t.y. kai pateikiamas prašymas gauti verslo liudijimą.
10. Kiek verslo liudijimų gali išsiimti vienas veiksnus fizinis asmuo?
- a. kiek verslo liudijimų asmuo turi įsigyti, nusprendžia valstybinė mokesčių inspekcija.
 - b. ne daugiau kaip dešimt.
 - √ c. neribotą skaičių, t.y. tiek kiek reikia.
 - d. veiklai vykdyti visada pakanka vieno verslo liudijimo.

Testas Nr.5

1. Kokie yra ūkininko ūko privalumai?
- a. sudėtinga mokestinė atskaitomybė.
 - b. tvarkant ūkio buhalterinę apskaitą būtina taikyti kaupimo principą.
 - √ c. ūkininkas gali neturėti nuosavybės teisės į ūkyje naudojamą žemę, mišką ar vandens telkinį.
 - d. ūkio rezultatai dažnai priklauso nuo gamtos sąlygų
2. Labai maža įmonė turi atitikti šiuos įstatymo reikalavimus:
- √ a. dirba mažiau kaip 10 darbuotojų ir metinės pajamos neviršija 7 mln. litų.
 - b. dirba mažiau kaip 50 darbuotojų ir metinės pajamos neviršija 7 mln. litų.
 - c. dirba mažiau kaip 10 darbuotojų ir turto vertė neviršija 17 mln. litų.
 - d. dirba mažiau kaip 50 darbuotojų ir turto vertė neviršija 5 mln. litų.
3. Kaip gali būti klasifikuojamos įmonės pagal gamybos apimtį?
- a. masinės ir serijinės gamybos įmonės.
 - √ b. masinės, serijinės ir vienetinės gamybos įmonės.
 - c. serijinės ir vienetinės gamybos įmonės.
 - d. urminės ir vienetinės gamybos įmonės.
4. Kurių įmonių veiklą reglamentuoja Lietuvos respublikos Civilinis Kodeksas ir Lietuvos Respublikos žemės ūkio bendrovių įstatymas?
- a. IĮ.
 - b. UAB.
 - √ c. ŽŪB.

- d. ŪB.
5. Kokius mokesčius turi mokėti juridiniai asmenys nuo uždirbto pelno ar kitaip gautų pajamų?
- a. gyventojų pajamų mokestį.
 - √ b. pelno mokestį.
 - c. nekilnojamojo turto mokestį.
 - d. valstybinio socialinio draudimo įmokas.
6. Kada įstatymas numato, jog veiklai pradėti reikalingas pradinis įstatinis kapitalas?
- √ a. steigiant bet kurį juridinį asmenį.
 - b. įsigyjant verslo liudijimą.
 - c. pradedant veiklą pagal individualios veiklos pažymą.
 - d. registruojant ūkininko ūkį.
7. Kada yra mokamas fiksuotas gyventojų pajamų mokestis?
- a. įregistravus bet kurį juridinį asmenį.
 - b. vykdant veiklą pagal individualios veiklos pažymą.
 - √ c. vykdant veiklą pagal verslo liudijimą.
 - d. vystat ūkininko ūkį.
8. Kokią naudą verslininkui duoda verslo plano kūrimas?
- a. galima pastebėti būsimosios veiklos klaidas ir trūkumus prieš pradedant veikti.
 - b. parodo kiek, kam, kada ir kuriam laikotarpiui reikia pinigų.
 - c. padės greitai ir suprantamai paaiškinti savo ketinimus bankininkams, investuotojams, partneriams.
 - √ d. teisingi visi atsakymai.
9. Kokia informacija pateikiama verslo plano dalyje „Santrauka“?
- a. pateikiama informacija apie įmonę, aprašoma jos komercinė-ūkinė veikla, verslo raida bei finansinė būklė.
 - √ b. pateikiama verslo plano analitinės dalies ir finansinių skaičiavimų glausta informacija.
 - c. pateikiama projekto idėja, sąlygos reikalingos idėjai įgyvendinti ir projekto nauda.
 - d. trumpai aprašomas prekės gamybos technologinis procesas ar paslaugos teikimo

procesas.

10. Kokia informacija pateikiama verslo plano dalyje „*Projekto aprašymas*“?
- a. pateikiama informacija apie įmonę, aprašoma jos komercinė-ūkinė veikla, verslo raida bei finansinė būklė.
 - b. pateikiama verslo plano analitinės dalies ir finansinių skaičiavimų glausta informacija.
 - √ c. pateikiama projekto idėja, sąlygos reikalingos idėjai įgyvendinti ir projekto nauda.
 - d. trumpai aprašomas prekės gamybos technologinis procesas ar paslaugos teikimo procesas.

3 SKYRIUS. AKVAKULTŪROS VERSLO PERSONALAS

Testas Nr.6

1. Personalo organizavimas apima:
- a. darbuotojų mokymą ir kvalifikacijos kėlimą.
 - b. darbuotojų poreikio planavimą ir parinkimą.
 - c. darbuotojų motyvavimą ir skatinimo sistemos sukūrimą.
 - √ d. teisingi visi atsakymai.
2. Personalo poreikis akvakultūros ūkyje prognozuojamas atsižvelgiant į:
- a. akvakultūros ūkio tipą.
 - b. siūlomas papildomas paslaugas.
 - c. akvakultūros ūkio dydį.
 - √ d. teisingi visi atsakymai.
3. Koks darbuotojų verbavimo ir paieškos būdas apibūdintas: „*Paieškos metu randami jauni ir entuziastingi darbuotojai, kurie linkę mokytis ir siekti karjeros. Tai pagrindinis, darbuotojų be darbo patirties, į kurių apmokymus kartais reikia investuoti nemažus pinigus, paieškos būdas*“?
- a. skelbimai laikraščiuose.
 - √ b. paieška mokymo įstaigose.
 - c. įdarbinimo agentūrų paslaugos.
 - d. dalyvavimas karjeros dienose.
4. Kokie darbai turi būti atliekami kasdien arba kelis kartus per savaitę?

- a. pakeisti alyvą, alyvos ir oro filtrus kompresoriuje.
 - b. patikrinti aušinimo bokštų vidų (rinktuvą).
 - √ c. patikrinti spaudimą oksigeneratoriuose.
 - d. atlikti „stovinčio vandens“ paiešką.
5. Kokie darbai turi būti atliekami kartą per savaitę arba kelis kartus per mėnesį?
- a. registruoti naujo naudojamo vandens kiekį.
 - b. nuvalyti deguonies daviklių membranas.
 - c. valyti būgninių filtrų purkštukus.
 - √ d. išleisti kondensatą iš kompresoriaus.
6. Kokie darbai turi būti atliekami kas pusę metų?
- √ a. valyti biofiltrą.
 - b. atlikti amonio, nitritų, nitratų, pH bandymus.
 - c. kalibruoti pH matuoklį.
 - d. patikrinti avarinės deguonies sistemos darbą.
7. Personalo mokymas gali būti vykdomas:
- a. įvairiose ugdymo įstaigose (teorinis mokymas).
 - b. dalyvaujant įvairiuose seminaruose (kvalifikacijos kėlimas).
 - c. įgyvendinant įvairias perkvalifikavimo programas.
 - √ d. teisingi visi atsakymai.
8. Parengtose pareigybių instrukcijose turi būti apibūdintos:
- √ a. pareigybės, atskirų darbų turinys, darbuotojų teisės ir pareigos, atsakomybės, darbų atlikimo tvarka.
 - b. pareigybės, atskirų darbų turinys, darbuotojų charakterio savybės, darbuotojų minimalus išsilavinimas, darbų atlikimo tvarka.
 - c. atskirų darbų turinys ir darbuotojų atsakomybės.
 - d. darbuotojų elgesio nestandartinėmis aplinkybėmis sąlygos ir pateiktos trumpos instrukcijos.
9. Kokių darbų uždaroje recirkuliacinėje sistemoje nereikia atlikti kas savaitę?
- a. patikrinti vandens lygius siurblių skyriuose.
 - √ b. patikrinti siurblius ir variklius.

- c. pašalinti ir užregistruoti nugaišusias žuvis.
 - d. patikrinti hidrodinamiką rezervuaruose.
10. Kokį personalo paieškos būdą naudosite, kai darbuotoją reikia rasti labai greitai?
- a. paieška mokymo įstaigose.
 - b. skelbimai laikraščiuose.
 - √ c. internetiniai skelbimai.
 - d. valstybinių darbo biržų paslaugos.

4 SKYRIUS. PREKIŲ PARDAVIMAS AKVAKULTŪROS VERSLE

Testas Nr.7

1. Kodėl prekių paskirstymas yra svarbi ūkinės veiklos sritis?
- a. skiriasi prekių gamybos ir vartojimo vietos.
 - b. skiriasi gamybos ir vartojimo laikas.
 - c. skiriasi gamybos ir vartojimo apimtys.
 - √ d. teisingi visi atsakymai.
2. Kurie iš išvardintų rinkos dalyvių nepriskiriami prekybos tarpininkams?
- a. prekybos agentas ir brokeris.
 - b. mažmeninės ir didmeninės prekybos įmonės.
 - √ c. tekstilės gamybos ir mėsos perdirbimo įmonė.
 - d. biržos ir aukcionai.
3. Užbaikite sakinį: „Prekių paskirstymo grandinėje prekės iš gamintojo keliauja pas ...“
- a. prekybos tarpininkus.
 - √ b. vartotojus.
 - c. kitus gamintojus.
 - d. logistikos specialistus.
4. Kokių funkcijų nevykdo paskirstymo grandinės nariai?
- a. informuoja vartotojus ir kitus rinkos dalyvius.
 - b. užmezga kontaktus su pirkėjas ir juos palaiko.
 - c. vykdo derybas su kitais paskirstymo grandinės tarpininkais dėl kainų, prekių tiekimo sąlygų.

- √ d. perdirba produktus, juos pritaikydami vartotojų poreikiams.
5. Kokie veiksniai lemia prekių paskirstymo grandinės pasirinkimą?
- prekių pirkimo dažnumas, pervežimo ir laikymo sąlygos, kaina.
 - konkurentų skaičius, dydis ir finansinis pajėgumas.
 - įmonės personalas, finansinis pajėgumas, įvaizdis.
- √ d. visi atsakymai teisingi.
6. Užbaikite sakinį: „*Netiesioginio paskirstymo grandinė yra tuomet, kai ...*“
- tarp gamintojo ir vartotojo yra vienas brokeris.
 - tarp gamintojo ir vartotojo nėra jokių tarpininkų.
 - tarp gamintojo ir vartotojo yra vienas didmenininkas ir du agentai.
- √ d. teisingi a ir c atsakymai.
7. Ką būtina įvertinti parenkant vietą didmeninės prekybos įmonei?
- rinkos talpumą ir vartotojų perkamąją galią.
- √ b. galimybė naudotis įvairias transporto mazgais ir žemės sklypo dydis.
- konkurentų skaičių ir vartojimo įpročius.
 - atstumą nuo pirkėjo gyvenamosios vietos iki prekybos vietos.
8. Kuo elektroninė parduotuvė yra patogi pardavėjui?
- √ a. yra lanksti, nes leidžia nuolat koreguoti savo veiklą.
- gali palyginti tas pačias prekes ir jų kainas.
 - niekas netrukdo, negadina nuotaikos, neblaško dėmesio.
 - pirkimui reikia skirti mažai laiko.
9. Kokie yra interaktyviosios rinkodaros būdai?
- reklamos skelbimas internete, reklama per radiją.
 - aktyvus klientūros formavimas, viešieji ryšiai.
- √ c. elektroninės parduotuvės kūrimas, elektroninio pašto naudojimas.
- elektroninio pašto naudojimas, kiekio nuolaidų taikymas ir kitos akcijos.
10. Kuo skiriasi mugė nuo parodos?
- √ a. parodoje sudaromi sandoriai, pristatomi nauji įmonės produktai, mugėje pristatomi ir

parduodami įmonės produktai.

b. mugėje sudaromi sandoriai, pristatomi nauji įmonės produktai, parodoje pristatomi ir parduodami įmonės produktai.

c. parodos gali būti kasdieninės, savaitinės, metinės, o mugės organizuojamos tik kartą per metus.

d. parodoje pristatomi jau rinkoje įsitvirtinę ir vartotojui puikiai žinomi produktai, o mugėje tik nauji produktai ar jų idėjos.

Testas Nr.8

1. Tai tam tikrose vietose organizuojami renginiai, kuriuose gali būti sudarytos pirkimo-pardavimo sutartys. Kokie tai renginiai?

a. mažmeninės parduotuvės, mugės, turgūs.

b. didmeninės parduotuvės, aukcionai, biržos.

√ c. mugės, turgūs, aukcionai, biržos.

d. mažmeninės ir didmeninės parduotuvės, agentai.

2. Į ką labiausiai atsižvelgiama paskirstant prekes?

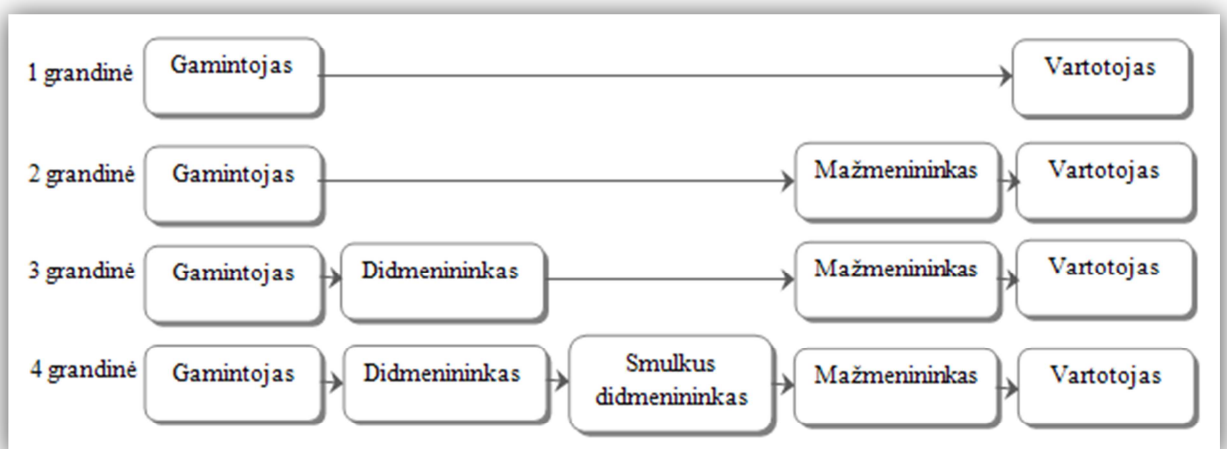
√ a. į vartotojų pageidavimus ir reikalavimus.

b. į gamintojų pageidavimus ir reikalavimus.

c. į prekybos tarpininkų pageidavimus ir reikalavimus

d. į mažmenininkų pageidavimus ir reikalavimus.

4.1. pav. Prekių paskirstymo grandinės

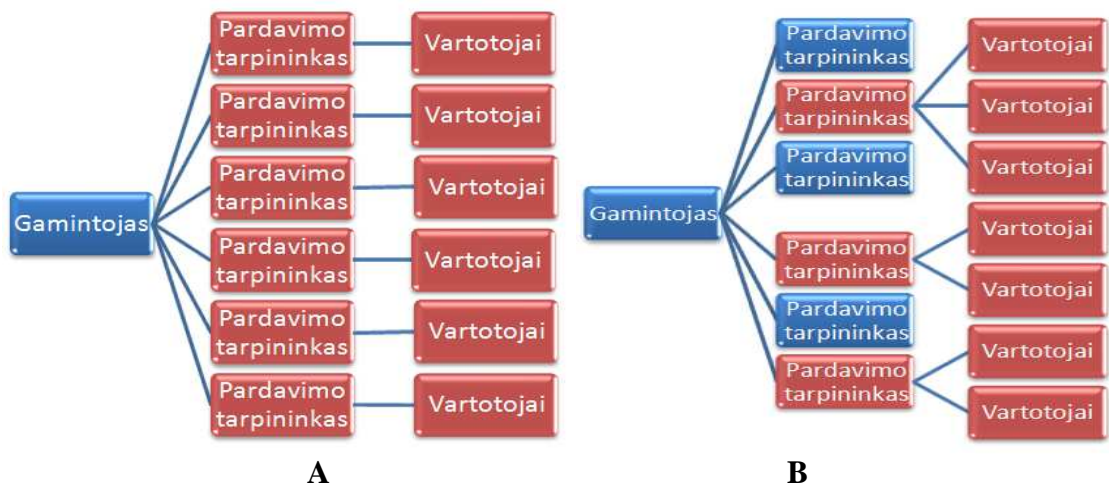


Į 13, 14 ir 15 klausimus atsakykite remiantis 4.1. paveikslu.

3. Kuri prekių paskirstymo grandinė yra pati ilgiausia?

- a. 1 grandinė.
 b. 2 grandinė.
 c. 3 grandinė.
 ✓ d. 4 grandinė.
4. Kurioje prekių paskirstymo grandinėje pavaizduotas tiesioginis prekių paskirstymas?
 ✓ a. 1 grandinėje.
 b. 2 grandinėje.
 c. 3 grandinėje.
 d. 4 grandinėje.
5. Kuri prekių paskirstymo grandinė yra pati plačiausia?
 a. 1 grandinė.
 b. 2, 3 ir 4 grandinės.
 ✓ c. visos pavaizduotos prekių paskirstymo grandinės vienodo pločio.
 d. neįmanoma pasakyti.

4.2. pav. Prekių paskirstymo strategijos



Į 16, 17 ir 18 klausimus atsakykite remdamiesi 4.2. paveikslu.

6. Gamintojas gali pasirinkti vieną iš trijų prekių paskirstymo strategijų. Kokios prekių paskirstymo strategijos pavaizduotos 4.2. paveiksle?
 ✓ a. intensyvi ir atrankinė.
 b. atrankinė ir išskirtinė.
 c. išskirtinė ir intensyvi.
 d. neįmanoma pasakyti.
7. Kokia prekių paskirstymo strategija pavaizduota 4.2. paveikslo A dalyje?

- a. atrankinė.
 - √ b. intensyvi.
 - c. išskirtinė.
 - d. neįmanoma pasakyti.
8. Kokia prekių paskirstymo strategija pavaizduota 4.2. paveikslo B dalyje?
- √ a. atrankinė.
 - b. intensyvi.
 - c. išskirtinė.
 - d. neįmanoma pasakyti.
9. Koks yra išskirtinės prekių paskirstymo strategijos trūkumas?
- √ a. mažas prekės paskleidimas rinkoje, padidina pirkėjams jų įsigijimo sąnaudas.
 - b. padidinami prekybos įmonėmis keliami reikalavimai.
 - c. sumažinama prekių ir prekybos tarpininkų konkurencija.
 - d. užmezgami glaudesni ryšiai su prekybos įmonėmis.
10. Kokie veiksniai įtakoja mažmeninės parduotuvės vietos pasirinkimą?
- a. paklausa, konkurencija ir patalpos.
 - b. konkurencija, patalpos ir pasiekiamumas.
 - c. paklausa, patalpos ir pasiekiamumas.
 - √ d. visi išvardinti veiksniai yra svarbūs.

5 SKYRIUS. RINKODARA IR ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS

Testas Nr.9

1. Kas yra paklausa?
- √ a. vartotojų noras ir galimybė pirkti.
 - b. pardavėjų noras ir galimybė pirkti.
 - c. pardavėjų noras ir galimybė parduoti.
 - d. vartotojų noras ir galimybė parduoti.
2. Vertinant bendrąją rinkos paklausą būtina numatyti:

- a. pirkėjų skaičių tam tikroje teritorijoje.
 - b. perkamų prekių kiekį per tam tikrą laikotarpį.
 - c. vidutinę prekės kainą.
 - √ d. visi atsakymai teisingi.
3. Kas yra tikslinė rinka?
- a. tai mainų sistema, apimanti vartotojus, prekės gamintojus ir visus tarpininkus.
 - b. tai pirkėjų visumą, kurie nori ir gali pirkti įmonės produktą.
 - c. tai pirkimo ir pardavimo sandoriai, kurie reguliuojami per kainos mechanizmą.
 - √ d. tai rinkos dalis, į kurią įmonė nukreipia visas rinkodaros priemones.
4. Segmentuojant rinką rekomenduojama prateiti tokius etapus – tikslinių segmentų atranka, alternatyvų sumažinimas, lyderystės išsaugojimas, rinkos apibrėžimas, segmentų išskyrimas. Kuris etapas yra trečias?
- √ a. alternatyvų sumažinimas.
 - b. rinkos apibrėžimas.
 - c. segmentų išskyrimas.
 - d. tikslinių segmentų atranka.
5. Kokiomis savybėmis turi pasižymėti segmentai?
- a. segmentas didelis ir nepelningas.
 - √ b. galima aiškiai nustatyti vartotojų bruožus.
 - c. segmentas nelengvai identifikuojamas.
 - d. segmentas nelengvai pasiekiamas prekėms.
6. Segmentavimas pagal vartotojo elgseną apima vartotojų skirstymą į grupes atsižvelgiant į:
- a. tautas, valstybes, regionus, kraštus, miestus arba rajonus.
 - √ b. vartotojo požiūrį į prekę, kaip vartotojas įpratęs vartoti prekes.
 - c. vartotojų nuostatas tam tikrų prekių ir paslaugų atžvilgiu, svarbiausias jo asmenybės savybės.
 - d. žmonių amžių, lytį, jų užsiėmimą, išsilavinimą.
7. Apibrėžiant *produkto esmę* būtina atsakyti į klausimą:
- a. kokią papildomą naudą gaus pirkėjas įsigijęs produktą?
 - √ b. kokią problemą vartotojas nori išspręsti?

- c. kokios produkto savybės lemia pasirinkimą?
 - d. būtina atsakyti į visus tris klausimus.
8. Produkto naujumą galima apibrėžti trimis dimensijomis atsakant į klausimus:
- √ a. kam produktas naujas, iki kada produktas naujas, kiek produktas naujas.
 - b. kam produktas naujas, kodėl produktas naujas, kiek produktas naujas.
 - c. iki kada produktas naujas, kodėl produktas naujas, kam produktas naujas.
 - d. iki kada produktas naujas, kiek produktas naujas, kaip produktas naujas.
9. Nauji produktai kuriami tokiu nuoseklumu:
- a. technika – mokslas – gamyba.
 - b. gamyba – technika – mokslas.
 - √ c. mokslas – technika – gamyba.
 - d. mokslas – technika – pardavimas.
10. Prekių gyvavimo ciklo augimo stadijoje:
- √ a. vartotojų yra daugiau nei įdiegimo stadijoje.
 - b. pajamos mažesnės nei įdiegimo stadijoje.
 - c. įmonės gaunamas pelnas didžiausias.
 - d. įmonė daugiausiai investuoja į reklamą.

Testas Nr.10

1. Kurioje prekių gyvavimo ciklo stadijoje neįmanoma išvengti nuostolių?
- a. audimo stadijoje.
 - b. brandos stadijoje.
 - √ c. įdiegimo stadijoje.
 - d. senėjimo stadijoje.
2. Pardavimų skatinimas – tai rėmimo komplekso elementas apimantis:
- a. užsakovo apmokamą neasmenišką informacijos apie gaminius skleidimą.
 - √ b. trumpalaikį produktų pirkimo arba pardavimo skatinimą.
 - c. prekės pristatymą potencialiems vartotojams, siekiant padidinti pardavimą ir palaikyti gerus santykius su vartotojais.

- d. teigiamą įmonės įvaizdžio kūrimą, jai nepalankių gandų, paskalų ir incidentų valdymą.
3. Kas yra rinka?
- √ a. tai visuma esamų ir potencialių vartotojų, siekiančių patenkinti savo poreikius pasikeičiant kuo nors vertingu su prekes ar paslaugas siūlančiais pardavėjais.
 - b. tai individo veiksmai, susiję su prekės ar paslaugos įsigijimu bei vartojimu ir apimantys jo poelgius nuo problemos, kuria gali išspręsti prekės ar paslaugos įsigijimas, atsiradimo iki reakcijos į įsigytą prekę ar paslaugą.
 - c. tai rinkos dalis, į kurią įmonė nukreipia visas rinkodaros priemones.
 - d. nėra teisingo atsakymo.
4. Komunikacijos procese dalyvaujančios šalys yra:
- √ a. siuntėjas ir gavėjas.
 - b. reklamos pranešimas ir žiniasklaida.
 - c. užkodavimas, iššifravimas.
 - d. atsakas ir grįžtamasis ryšys.
5. Kokie yra rinkos segmentavimo požymiai?
- a. politinis, demografinis, psichografinis, segmentavimas pagal vartotojo elgseną.
 - b. geologinis, psichologinis, psichografinis, segmentavimas pagal vartotojo elgseną.
 - √ c. geografinis, demografinis, psichologinis, segmentavimas pagal vartotojo elgseną.
 - d. nėra teisingo atsakymo.
6. Kuris iš šių teiginių apibrėžia rinkos demografinį segmentavimą?
- a. rinka yra segmentuojama pagal žmonių amžių ir lytį, jų užsiėmimą ir išsilavinimą, šeimos dydį, rasę, tautybę.
 - b. rinkos segmentavimas remiasi vartotojų suskirstymu į grupes pagal nuostatas tam tikrų prekių ir paslaugų atžvilgiu, svarbiausius asmenybės požymius (charakterio savybes, komunikabilumą).
 - c. rinką galima padalyti į segmentus, atsižvelgiant į motyvus, skatinančius vartotoją pirkti.
 - √ d. visi atsakymai teisingi.
7. Gamybinės paskirties prekė – tai...
- a. prekė, kuri suvartojama vieno vartojimo ciklo metu.

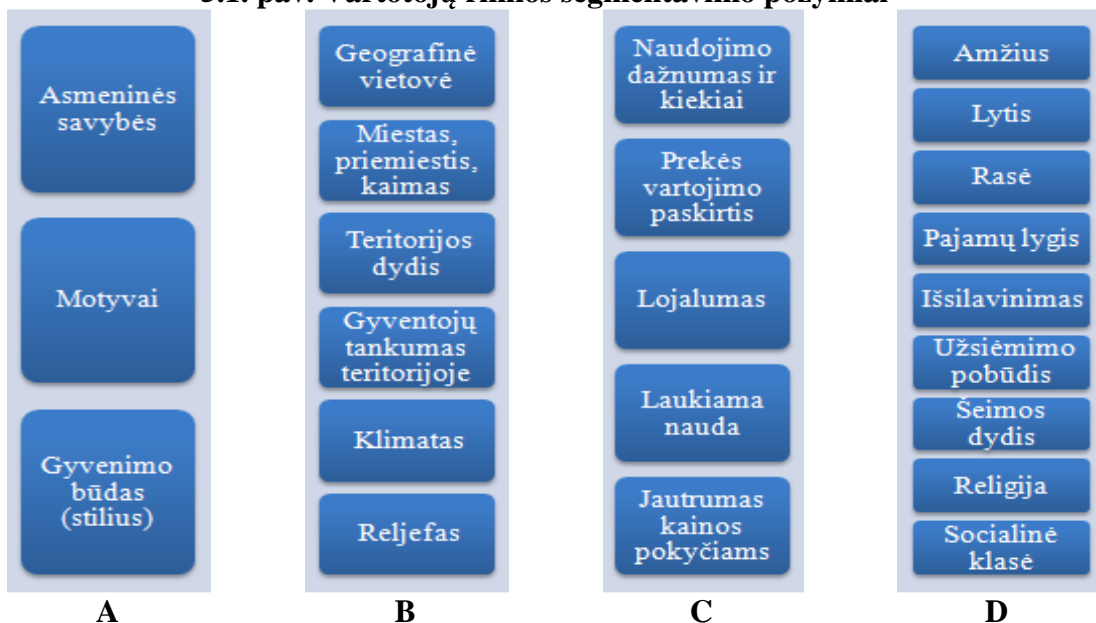
- b. prekė, kuri naudojama kitų prekių gamyboje.
 - c. prekė, kuri suvartojama per kelis vartojimo ciklus.
 - √ d. prekė, kurią įsigyja vartotojas asmeniniams poreikiams tenkinti.
8. Parenkant reklamai platinti tinkamiausią žiniasklaidos priemonę būtina atsižvelgti į jos privalumus ir trūkumus. Kurios žiniasklaidos priemonės trūkumai čia išvardinti – „*ji trumpalaikė, apima nedidelę rinkos dalį, prasta iliustracijų kokybė*“?
- a. reklama paštu.
 - b. internetas.
 - c. žurnalai.
 - √ d. laikraščiai.
9. Kokie yra pirkėjų aptarnavimo etapai?
- a. pirmasis ryšys; poreikių išsiaiškinimas; prekių demonstravimas; sandorio sudarymas; bendravimas po pardavimo.
 - √ b. potencialių pirkėjų suradimas ir įvertinimas; pirmasis ryšys; poreikių išsiaiškinimas; prekių demonstravimas; sandorio sudarymas; bendravimas po pardavimo.
 - c. potencialių pirkėjų suradimas ir įvertinimas; poreikių išsiaiškinimas; prekių demonstravimas; sandorio sudarymas.
 - d. potencialių pirkėjų suradimas ir įvertinimas; pirmasis ryšys; prekių demonstravimas; sandorio sudarymas; bendravimas po pardavimo.
10. Parenkant reklamai platinti tinkamiausią žiniasklaidos priemonę būtina atsižvelgti į jos privalumus ir trūkumus. Kurios žiniasklaidos priemonės privalumai čia išvardinti – „*ji apima įvairias gyventojų grupes, žema kaina, yra galimybė su potencialiu vartotoju bendrauti interaktyviai*“?
- a. reklama paštu.
 - √ b. internetas.
 - c. žurnalai.
 - d. laikraščiai.

Testas Nr.11

1. Pardavimų skatinimas gali būti nukreiptas į šias rinkos dalyvių grupes:
- √ a. vartotojus ir tarpininkus.
 - b. tarpininkus ir gamintojus.

- c. į įmonės pardavimų personalą ir valstybines institucijas.
 - d. teisingi visi atsakymai.
2. Vartotojų pardavimų skatinimo tikslai yra:
 - a. nuvilioti pirkėjus nuo konkurentų; skatinti prekybos tarpininkus reklamuoti įmonės produktą prekybos vietose.
 - b. paskatinti pardavimo personalą parduoti kuo daugiau prekių.
 - c. skatinti ieškoti naujų vartotojų; išlaikyti ir apdovanoti lojalius klientus.
 - √ d. paskatinti išbandyti naujus produktus.
 3. Koks rinkos tipas apibūdinamas: „šioje rinkoje pagrindiniai vartotojai yra įmonės, perkančios prekes gamybiniam naudojimui“?
 - √ a. gamybinės paskirties prekių rinka.
 - b. tarptautinė rinka.
 - c. valstybinė rinka.
 - d. vartojimo prekių rinka.

5.1. pav. Vartotojų rinkos segmentavimo požymiai



Į 21 ir 22 klausimus atsakykite remdamiesi 5.1. paveikslu.

4. Kuriame stulpelyje yra išvardinti demografiniai rinkos segmentavimo požymiai?
 - a. A stulpelyje.
 - b. B stulpelyje.
 - c. C stulpelyje.

√ d. D stulpelyje.

5. Kuriame stulpelyje yra išvardinti rinkos segmentavimo pagal vartotojų elgseną?

a. A stulpelyje.

b. B stulpelyje.

√ c. C stulpelyje.

d. D stulpelyje.

6. Kokie yra tiesioginės rinkodaros privalumai pirkėjams?

a. patogų, nes nėra eilių.

b. yra paprasta ir privatu.

c. galima gauti daug palyginamosios informacijos apie prekes ir įmones.

√ d. visi atsakymai teisingi.

7. Kuris įmonės pardavimų prognozavimo metodas apibūdintas: „Produkto pardavėjai įvertina kiekvieno jų aptarnaujamos teritorijos produkto pardavimus. Atskiri įvertinimai susumuojami ir gaunama apibendrinta pardavimų prognozė“?

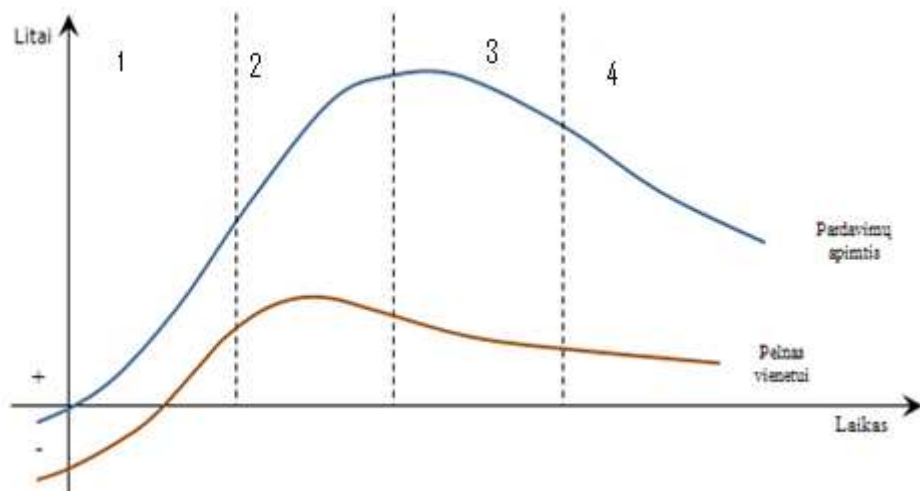
a. bandomosios rinkos.

√ b. pardavimo personalo nuomonių apibendrinimas.

c. pirkėjų ketinimų tyrimai.

d. statistinė paklausos analizė.

5.2. pav. Produkto gyvavimo ciklas



Į 25 klausimą atsakykite remdamiesi 5.2. paveikslu.

8. Kokios produkto gyvavimo ciklo stadijos pažymėtos numeriais?
- a. 1 – įdiegimo stadija, 2 – brandos stadija, 3 – augimo stadija, 3 – smukimo stadija.
 - b. 1 – augimo stadija, 2 – smukimo stadija, 3 – įdiegimo stadija, 3 – brandos stadija.
 - √ c. 1 – įdiegimo stadija, 2 – augimo stadija, 3 – brandos stadija, 3 – smukimo stadija.
 - d. 1 – brandos stadija, 2 – įdiegimo stadija, 3 – augimo stadija, 3 – smukimo stadija.
9. Produkto gyvavimo ciklo teorija remiasi prielaida, kad:
- a. produkto gamybos apimtys ir patiriamos sąnaudos kinta produktui pereinant iš vienos stadijos į kitą.
 - b. produkto gamybos sąnaudos ir įmonės gaunamos pajamos kinta produktui pereinant iš vienos stadijos į kitą.
 - √ c. produkto pardavimo apimtys ir įmonės gaunamas pelnas kinta produktui pereinant iš vienos stadijos į kitą.
 - d. su produkto gamyba susijęs darbuotojų darbo užmokestis ir įmonės gaunamas pelnas kinta produktui pereinant iš vienos stadijos į kitą.
10. Kuriai produkto gyvavimo ciklo stadijai būdingas šis apibūdinimas: „*Produktą pripažįsta vis daugiau vartotojų, formuojasi vartojimo įpročiai. Kaupiama informacija apie vartotojų elgseną, jų poreikius*“?
- a. įdiegimo stadijai.
 - √ b. augimo stadijai.
 - c. brandos stadijai.
 - d. smukimo stadijai.
11. Nustatydamą prekės kainą įmonė turi laikytis tam tikrų tikslų. Koks rinkodaros tikslas keliamas, kai rinkoje yra didelė konkurencija arba dažnai keičiasi vartotojų poreikiai?
- √ a. išgyvenimo.
 - b. kokybės lyderio pozicijos užėmimo.
 - c. pardavimo apimtys didinimo.
 - d. pelno maksimizavimo.
12. Kokias įmonės veikloje patiriamas sąnaudas galima priskirti pastoviosioms sąnaudoms?
- a. palūkanos už paskolas, žaliavos, medžiagos.
 - b. patalpų nuoma, mokėjimai už šildymą, individualios apsaugos priemonės.
 - √ c. patalpų nuoma, mokėjimai už šildymą, palūkanos už paskolas, administracijos

darbuotojų atlyginimai.

d. žaliavos, medžiagos, darbininkų ar darbuotojų darbo užmokestis, individualios apsaugos priemonės, darbo priemonės.

13. Kokia rinkos struktūra čia apibūdinta: „*Panašias prekes teikia daug įmonių, lengva įsteigti naują įmonę, produktai yra diferencijuoti*“?

a. monopolija.

√ b. monopolinė konkurencija.

c. oligopolija.

d. tobuloji konkurencija.

6 SKYRIUS. AKVAKULTŪROS VERSLO FINANSAI

Testas Nr.12

1. Prekių atsargų apyvartumo spartėjimas ar lėtėjimas turi įtakos:

a. visai šakos finansinei veiklai.

b. vieno įmonės padalinio ūkinei finansinei veiklai.

√ c. visai ūkinei finansinei įmonės veiklai.

d. niekam neturi įtakos.

2. Į kokius klausimus būtina atsakyti planuojant recirkuliacinės sistemos lėšų poreikį?

a. iš ko tikėtės gauti lėšas? ką su gautomis lėšomis darysite?

b. kaip paskirstysite gautas lėšas? su kuo dalinsitės gautomis lėšomis?

c. kam reikės lėšų? kada reikės pinigų?

√ d. kam reikės lėšų? kada reikės pinigų? iš ko tikėtės gauti lėšas?

3. Kokios finansinės ataskaitos sudaro metinę finansinę atskaitomybę?

a. balansas, pelno (nuostolių) ataskaita, nuosavo kapitalo pokyčių ataskaita.

√ b. balansas, pelno (nuostolių) ataskaita, pinigų srautų ataskaita, nuosavo kapitalo pokyčių ataskaita, aiškinamasis raštas.

c. pelno (nuostolių) ataskaita, nuosavo kapitalo pokyčių ataskaita, aiškinamasis raštas.

d. pinigų srautų ataskaita, nuosavo kapitalo pokyčių ataskaita, aiškinamasis raštas.

4. Kaip gali būti klasifikuojamas įmonės valdomas turtas?

- a. ilgalaikis, trumpalaikis, biologinis.
 - b. materialus, nematerialus, finansinis.
 - c. atsargos ir gautinos sumos.
 - √ d. teisingi visi atsakymai.
5. Kaip skirstomos įmonės pajamos ir sąnaudos pelno (nuostolių) ataskaitoje?
- a. įprastinė veikla, tipinė veikla, netipinė veikla.
 - b. įprastinė veikla ir neįprastinė veikla.
 - c. tipinė veikla, netipinė veikla, neįprastinė veikla.
 - √ d. teisingi visi atsakymai.
6. Kurioje finansinėje ataskaitoje pateikiama informacija apie nuosavo kapitalo pasikeitimus per ataskaitinį laikotarpį?
- a. aiškinamajame rašte.
 - b. balanse.
 - √ c. nuosavo kapitalo pokyčių ataskaitoje.
 - d. pelno (nuostolių) ataskaitoje.
7. Kurioje finansinėje ataskaitoje parodomas visas įmonės turtas, nuosavas kapitalas, įsipareigojimai paskutinę ataskaitinio laikotarpio dieną?
- a. aiškinamajame rašte.
 - √ b. balanse.
 - c. nuosavo kapitalo pokyčių ataskaitoje.
 - d. pelno (nuostolių) ataskaitoje.
8. Kuris teiginys apie įmonės veiklos analizę yra teisingas?
- a. įmonės veiklos analizė atkreipia dėmesį į jos stipriąsias veiklos puses ir galimybes dar labiau jas išplėtoti ir efektyviau panaudoti.
 - b. įmonės finansų analizė atliekama pasitelkiant įvairius finansinius rodiklius.
 - c. įmonės veiklos analizės uždavinys nustatyti, kurie įmonės rodikliai geri, priimtini ir kuriuos būtina pagerinti.
 - √ d. teisingi visi atsakymai.
9. Kurį finansinį rodiklį reikia skaičiuoti ir analizuoti, norint įvertinti įmonės galimybę padengti savo trumpalaikes skolas naudojantis turimais grynaisiais pinigais ir trumpalaikiu turtu?

- a. bendrąjį skolos rodiklį.
 - √ b. likvidumo rodiklį.
 - c. trumpalaikio įsiskolinimo koeficientą.
 - d. turto pelningumą.
10. Kurį finansinį rodiklį reikia skaičiuoti ir analizuoti, norint sužinoti kokia įmonės turto dalis finansuojama trumpalaikėmis skolomis?
- a. bendrąjį skolos rodiklį.
 - b. likvidumo rodiklį.
 - √ c. trumpalaikio įsiskolinimo koeficientą.
 - d. turto pelningumą.