



REKREACINĖS ŽUVININKYSTĖS PASLAUGŲ TEIKĖJO VERSLAS IR JO ORGANIZAVIMAS

Užduotys

Parengė: UAB „Kingo Consult Baltic“

Parengtas įgyvendinant projektą Nr. VP1-2.2-ŠMM-04-V-03-022 „Žuvininkystės posričio modulinėms profesinio mokymo programoms skirtų mokymo priemonių rengimas ir modulių mokymo programų išbandymas“

1 UŽDUOTIS „Mėgėjiška žuvininkystė“

Žvejai raginami plėtoti rekreacinę žuvininkystę

ELTA

2002 m. lapkričio 13 d. 16:12

<..>

Anot Vakarų Lietuvos žvejų ir žuvų perdirbėjų konfederacijos vadovo Algirdo Aušros, žvejams profesionalams verstis vien versline žvejyba darosi vis sunkiau, ir artimiausiu metu jokių ryškių teigiamų pokyčių nelaukiama. Todėl, A.Aušros teigimu, jie priversti ieškoti kitų pragyvenimo šaltinių, o rekreacinė žvejyba ir yra vienas iš tokių. <..>

A.Aušros teigimu, šiemet itin aktyviai vykdytas vandens telkinių įžuvinimas taip pat susijęs su rekreacine žuvininkyste. Anot jo, žvejui mėgėjui labai svarbu, kiek per tam tikrą laiką jis gali pagauti žuvų, todėl aktualu, kad jų tankumas būtų didelis. Šiemet Vakarų Lietuvos žvejai į laisvę paleido apie 20 tūkstančių ungurių mailiaus, kelias tonas lydekų. Dėl didelės lašišų mailiaus paklausos jų netgi pritrūko.

Rekreacinė žuvininkystė ir žvejybinis turizmas išsivysčiusiose šalyse yra labai populiarūs. Teigiama, jog valstybės tam skiria didelį dėmesį, teikiamas valstybinis prioritetas ir finansavimas. Meškeriojimo populiarėjimas sudaro sąlygas žūklės įrangai bei aprangos gamybai ir prekybai, nakvynės vietų ir valčių nuomos verslui, tai yra formuoja išties specializuotą infrastruktūrą. Kanados specialistai apskaičiavo, jog mėgėjiška ir rekreacinė žūklė maždaug 5 kartus efektyvesnė negu verslinė žvejyba.

Šaltinis: DELFI: <http://verslas.delfi.lt/verslas/zejai-raginami-pletoti-rekreacine-zuvininkyste.d?id=1569879#ixzz2OYzZ3UDq>

Padiskutuokime:

1. Daugelyje Europos Sąjungos šalių (Didžioji Britanija, Vokietija ir kt.) įprasta, jog rekreacinės žvejybos metu pagautos žuvys paleidžiamos į vandens telkinį. Ką Jūs manote šiuo klausimu? Kodėl lietuviai žvejai linkę visą laimikį (net ir smulčiausias žuvelės) parsinešti namo? Kaip tokia žvejo mėgėjo elgsena veikia rekreacinės žuvininkystės aplinką – žuvų išteklius, vandens telkinių išteklius ir kt.?
2. Kokią žalą daro (o gal naudą sukuria) visuomenei, gamtai rekreacinės žuvininkystės vystymas tam tikrame regione?
3. Kokios šio verslo rizikos? Kaip jas galima sumažinti?
4. Kokius gebėjimus jūs turite? Kokius gebėjimus reiktų papildomai ugdyti?
5. Ar turite šioje srityje kokią nors svajonę, tikslą?

2 UŽDUOTIS „Rekreacinės žuvininkystės modelis“

1. Sukurkite ir apibūdinkite, kokia bus Jūsų teikiama pagrindinė paslauga.
2. Kuo Jūsų teikiamos rekreacinės žuvininkystės paslaugos skirsis nuo konkurentų siūlomų paslaugų?
3. Kodėl žvejai mėgėjai turėtų pirkti Jūsų siūlomas paslaugas?

4. Kokį paslaugos pardavimo būdą pasirinksite? Kodėl?
5. Kaip gali kisti žvejų mėgėjų poreikiai? Kokią įtaką šie pokyčiai gali turėti Jūsų įmonės pasiūlai ir pardavimams?
6. Įvertinkite savo darbo grupės (komandos) pajėgumus (geografinė teritorija, investiciniai pajėgumai, kompetencijos). Kokį rekreacinės žuvininkystės modelį pasirinksite? Pavaizduokite tai grafiškai ir pakomentuokite savo pasirinkimus.

3 UŽDUOTIS „Atsakymų paieška“

Suformuluokite klausimų, į kuriuos Jūsų komanda turi atsakyti prieš pradėdama veiklą, sąrašą – t.y. organizuoti turistines keliones į žuvininkystės regionus – šiaurės Norvegiją.

Numatykite, kas galėtų Jums pateikti atsakymus į šiuos klausimus.

4 UŽDUOTIS „Pradedame veiklą?“

Jūsų komandos verslo idėja – organizuoti turistines keliones į žuvininkystės regionus – šiaurės Norvegiją. Jūsų pagrindinė turistų grupė – „tikrieji“ žvejai turistai, kuriems reikia pasiūlyti plukdymo ir įrangos nuomos, apgyvendinimo, maitinimo, žuvies apdorojimo ir rūkymo, žvejybos gido paslaugas.

Suformuluokite savo veiklos viziją ir misiją. Viziją suformuluokite kaip šūkį. Kokiomis vertybėmis vadovausitės augindami savo verslą? Pagrįskite.

5 UŽDUOTIS „Kaip bus matuojama veikla?“

Organizacija siekdama įgyvendinti misiją turi suformuluoti tikslus, kuriais vadovausis ir kurie parodys, ar nenukrypstama nuo kelio. Todėl tikslai turi atitikti tris kriterijus:

- Tikslai turi būti *realūs* ir *pasiekiami*;
- Tikslai turi būti *išmatuojami*;
- Tikslai turi būti *aiškūs* ir visiems *suprantami*.

Suformuluokite pagrindinius misijai įgyvendinti reikalingus tikslus. Įvertinkite juos pagal aukščiau nurodytus kriterijus.

6 UŽDUOTIS „Kaip įteisinti veiklą?“

Įvertinote savo pajėgumus ir priėmėte sprendimą organizuoti keliones į žuvininkystės regionus – šiaurės Norvegiją. Kokią verslo organizavimo formą pasirinksite? Kodėl?

7 UŽDUOTIS „Rinkos samprata“

Nusprendėte organizuoti turistines keliones į žuvininkystės regionus – šiaurės Norvegiją. Apibūdinkite šių turizmo paslaugų rinką:

1. Kokius poreikius vartotojas tenkins poilsio metu?
2. Kaip gali būti išreikšiami žvejų norai?
3. Kokia bus pagrindinė siūloma rekreacinės žuvininkystės ir/ar žvejybinio turizmo paslauga?
4. Kokias kitas paslaugas, papildančias siūlomą paslaugą, galima pasiūlyti žvejams?
5. Kokia vertė žvejui bus sukuriama?
6. Kur ir kaip vartotojas galės įsigyti pageidaujamą rekreacinės žuvininkystės ir/ar žvejybinio turizmo paslaugą?
7. Kokia yra siūlomos rekreacinės žuvininkystės ir/ar žvejybinio turizmo paslaugos rinka?
8. Kokias sąnaudas (kaštus) patirs rekreacinės žuvininkystės ir/ar žvejybinio turizmo paslaugos teikėjas?

8 UŽDUOTIS „Rinkos segmentavimas ir tikslinė rinka“

1. Įvertinote savo pajėgumus ir priėmėte sprendimą organizuoti turistines keliones į žuvininkystės regionus – šiaurės Norvegiją. *Susegmentuokite namų ūkių rinką (pasirinkite tiek požymių, kiek reikia ir kokių reikia, lentelėje pateikti tik tipiniai segmentavimo požymiai). Pasirinkite vieną ar dvi tikslines rinkas ir jas apibūdinkite. Pagrįskite savo pasirinkimą.*

2. *Palyginkite masinės rinkodaros ir rinkos segmentavimo naudą įmonei.*

| Požymiai | | | Tikslinė rinka |
|---------------------------------|----------------|-----|----------------|
| Demografiniai požymiai | Amžius | ... | |
| | Pajamos | | |
| | Lytis | | |
| | Išsilavinimas | | |
| Psichografiniai požymiai | Gyvenimo būdas | ... | |
| | ... | | |
| | ... | | |
| | ... | | |
| | ... | | |
| Vartotojų elgsena | Pirkimo | ... | |

| | | | |
|------------------------------|-----------------------------|--|--|
| | motyvai | | |
| | | | |
| | Papildomų paslaugų poreikis | | |
| | .. | | |
| | | | |
| | | | |
| Geografiniai požymiai | Miestas | | |
| | ... | | |
| | ... | | |
| | ... | | |
| | ... | | |
| | ... | | |

9 UŽDUOTIS „Rinkos aprėpimo strategijos formavimas“

Nusprendėte organizuoti turistines keliones į žuvininkystės regionus – šiaurės Norvegiją, per metus planuojate „išvežti“ 90 turistų. Suformuokite KONCENTRUOTOS RINKODAROS rinkos aprėpimo strategiją:

1. Kas bus Jūsų siūlomos žvejybinio turizmo paslaugos vartotojai (kokia bus tikslinė rinka)?
2. Kokiomis rėmimo priemonėmis planuojate pasiekti savo turistą-žveją? Kokios galimos vartotojo reakcijos į Jūsų naudojamą rėmimo priemones? Kaip sužinosite, ar naudojamos poveikio priemonės duoda rezultatą, t. y. koks atgalinis ryšys?
3. Kokius pagrindinius reikalavimus, Jūsų nuomone, kels tikslinės rinkos dalyvis? Kokios galimos su tais reikalavimais susijusios verslo rizikos?
4. Kokia turėtų būti (aukšta, maža, vidutinė) žvejybinio turizmo paslaugos kaina pasirinktai tikslinei rinkai?

Pasirinkdami rinkos aprėpimo strategiją, būtinai įvertinkite šiuos klausimus ir turėkite atsakymus į juos:

- Kokius išteklius valdo įmonė / Jūsų komanda?
- Kuo Jūsų siūloma rekreacinės žuvininkystės paslauga skirsis ir kuo panaši į konkurentų siūlomas paslaugas?
- Kada šios paslaugos pradėtos teikti Lietuvoje? Kokie paslaugų teikimo modeliai vyrauja rinkoje? Ką labiau mėgsta vartotojai?
- Kokias rinkodaros strategijas rinkai aprėpti taiko konkurentai? Kaip apie jas sužinosite?

10 UŽDUOTIS „Paslauga“

Suformuokite ir pasiūlykite rinkai rekreacinės žuvininkystės prekę, kuri:

1. būtų **grynas materialus** produktas.
2. būtų **materialus produktas su jį lydinčia paslauga**.
3. **atitiktų hibridinio pasiūlymo koncepciją**, t. y. lygiomis dalimis pateikiamas produktas ir paslauga.
4. būtų **pagrindinė paslauga**, lydima nereikšmingų prekių.

11 UŽDUOTIS „Paslaugos gėlės modelis“

Paveiksle pateiktas paslaugos gėlės modelis.

Remdamiesi juo išnagrinėkite rekreacinės žuvininkystės paslaugą.



1 pav. Ch. Lovelocko paslaugos gėlės modelis

Šaltinis: Bagdonienė L., Hopenienė R. (2004). *Paslaugų marketingas ir vadyba*. Kaunas. Technologija. Papildomų paslaugų charakteristikos:

1. **Informavimas** – tai papildoma paslauga, suteikianti vartotojui-žvejui standartinę, t. y. neįvertinančią jokių vartotojo-žvejo specifinių poreikių, informaciją prieš paslaugos vartojimą arba šio proceso metu. Dažniausiai ji suteikiama supažindinant vartotojus-žvejus su veikiančiais įstatymais, taisyklėmis, instrukcijomis.
2. **Konsultavimas** – tai paslaugų teikėjo ir vartotojo dialogas, kurio metu išsamiai pristatoma paslauga priderinta prie vartotojo-žvejo poreikių.
3. **Užsakymų priėmimas** – ši paslauga turi būti suteikta taip, kad vartotojas-žvejas nesugaištų daug laiko ir nepatirtų fizinių ar psichologinių sunkumų.
4. **Svetingumas** išreiškia paslaugos teikėjo rūpinimąsi vartotoju (pvz., vaikais, seneliais).

5. **Saugumas** apima darbuotojus, įrenginius, mechanizmus, žaliavas, medžiagas ir patį paslaugos teikimo procesą.
6. **Išimtinės paslaugos** apima ypatingus vartotojų pageidavimus, paslaugų teikimo sutrikimus, vartotojų pasiūlymus, skundus, vartotojų patirtų nuostolių atlyginimą.
7. **Sąskaitų pateikimas.** Sąskaita – svarbus dokumentas, todėl vartotojui ji turi būti aiški, išsami ir informatyvi.
8. **Sąskaitų apmokėjimas.** Įvairios sąskaitų apmokėjimo formos (kreditai, išankstinio apmokėjimo sistema, elektroninės bankininkystės sistema, grynieji ir kt.) padeda išvengti įvairių konfliktinių situacijų ir uždelstų mokėjimų.

12 UŽDUOTIS „Rekreacinės žuvininkystės paslaugos į Norvegiją kainos skaičiavimas“

Apskaičiuokite vienam turistui parduodamos paslaugos kainą, taikydami „savikaina plus antkainis“ ir „lūžio taško“ kainodaros metodus, naudodamiesi žemiau pateiktomis lentelėmis ir skaičiuoklėmis.

1. *Užpildykite lentelę, suskirstykite lentelėje pateiktas vienerių metų rekreacinės žuvininkystės paslaugų teikimo išlaidas į pastoviasias ir kintamasias.*

| Vienerių metų rekreacinės žuvininkystės paslaugų teikimo išlaidos | Suma, Lt | Pastoviosios išlaidos, Lt | Kintamosios išlaidos, Lt |
|---|----------|---------------------------|--------------------------|
| Automobilio nuoma, Lt | 23 400 | | |
| Keltai, Lt | 36 180 | | |
| Traukinys, Lt | 61 884 | | |
| Kuras automobiliui, Lt | 17 820 | | |
| Hidrokostiumų nuoma, Lt | 3 600 | | |
| Kuras laivams, Lt | 7 614 | | |
| Apgyvendinimas, Lt | 121 176 | | |
| Laivų nuoma, Lt | 80 784 | | |
| Savininko darbo užmokestis, Lt | 16 800 | | |
| Reklamos išlaidos, Lt | 1200 | | |
| Turistų skaičius | 90 | | |
| Antkainis arba siekiamas pardavimo pelningumas, % | 20 | | |
| Bendrosios išlaidos, Lt | | | |
| Pastoviosios išlaidos, Lt | | | |
| Kintamosios išlaidos, Lt | | | |
| Bendrųjų išlaidų dalis, tenkanti 1 turistui, Lt | | | |
| Kintamųjų išlaidų dalis, tenkanti 1 turistui, Lt | | | |
| Pastoviųjų išlaidų dalis, tenkanti 1 turistui, Lt | | | |

2. *Apskaičiuokite paslaugos kainą vienam turistui naudodamiesi „Sąnaudų ir antkainio“ kainodara.*

$$\text{Kaina su antkainiu} = \text{bendrosios vieneto išlaidos} / (1,0 - \text{pardavimo pelningumas})$$

$$\text{Bendrosios vieneto išlaidos} = \text{kintamosios vieneto išlaidos} + \text{pastoviosios vieneto išlaidos}$$

3. *Apskaičiuokite paslaugos kainą vienam turistui naudodamiesi „Lūžio taško“ kainodara.*

$$\text{Pelnas} = \text{parduotų paslaugų kiekis} \times (\text{vieneto kaina} - \text{vieneto kintamosios išlaidos}) - \text{pastoviosios išlaidos}$$

4. *Sumodeliuokite įmonės pajamas ir išlaidas ir surašykite duomenis į lentelę:*

| Turistų skaičius | Bendrosios išlaidos per metus, Lt | Pastoviosios išlaidos per metus, Lt | Pajamos per metus, Lt |
|------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| 0 | | | |
| 30 | | | |

13 UŽDUOTIS „Paskirstymo grandinės“

Jūs nusprendėte teikti rekreacinės žuvininkystės paslaugas, siūlydami vartotojams-žvejams išvykas į Olandiją.

1. *Kurie iš žemiau išvardytų veiksnių turės didžiausios įtakos jūsų teikiamos paslaugos kokybei? Paaiškinkite.*

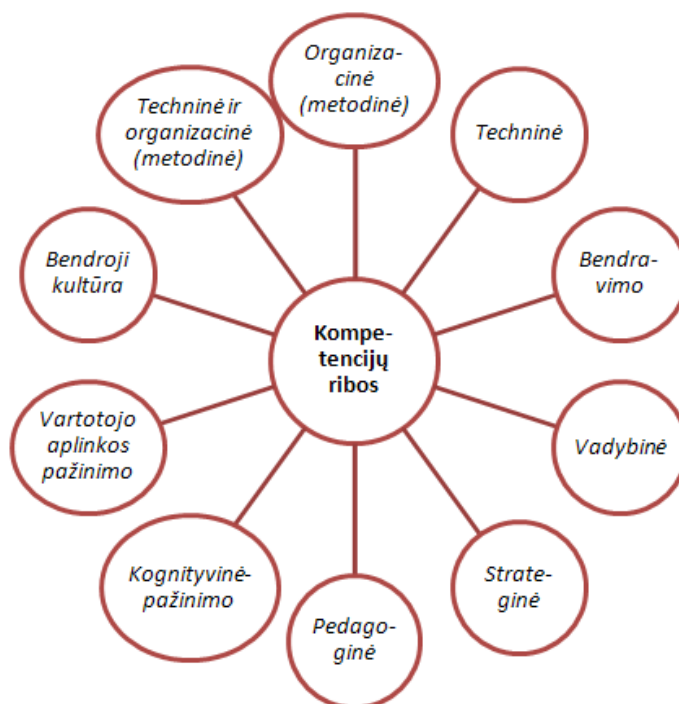
Prenkant paslaugos teikimo vietą būtina įvertinti: infrastruktūrą; vartotojų artumą; vyriausybės politiką; konkurentus; darbo jėgos struktūrą ir kainą; paslaugos ypatumus; vartotojo dalyvavimą paslaugos teikimo procese; bendrąjį konkurencinį patrauklumą; paslaugos ir kitų pasirinktinėje teritorijoje teikiamų paslaugų komplementarumą.

2. *Kokias papildomas paslaugas teiksite tiesioginiais kanalais, o kokias – netiesioginiais kanalais (remkitės gėlės modeliu)? Kokie veiksniai lems Jūsų apsisprendimą ir galimybes?*

3. *Kokios galimybės teikti rekreacinės žuvininkystės paslaugas elektroniniais kanalais? Kokios išliks grėsmės? Kaip jas galima būtų įveikti?*

14 UŽDUOTIS „Personas“

Suformuokite žmogaus, teikiančio rekreacinės žuvininkystės (žvejybinio turizmo) paslaugas, kompetencijų portfelį. Remkitės bendrosiomis kompetencijų ribomis, pateiktomis paveiksle. Kompetencijas suskirstykite pagal svarbą. Paaiškinkite savo pasirinkimą.

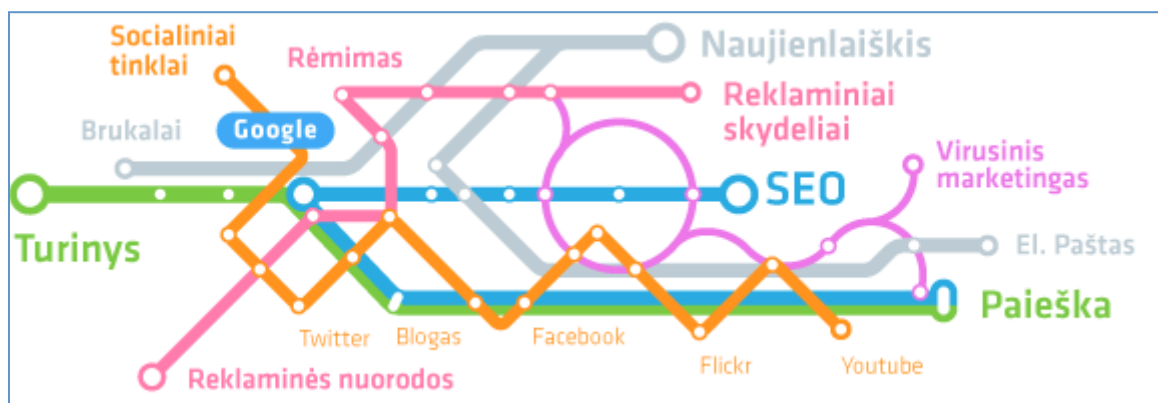


2 pav. Paslaugų teikėjo kompetencijų ribos

Šaltinis: Bagdonienė L., Hopenienė R. (2004). *Paslaugų marketingas ir vadyba*. Kaunas: Technologija.

15 UŽDUOTIS „Tikslinės rinkodaros programa“

Pastaruoju metu įmonės plačiai naudoja tikslinę rinkodarą savo produktams, paslaugoms pristatyti ir paskatinti vartotojus juos pirkti. Pasitelkiamos įvairios rėmimo veikslių rūšys ir komunikacijos kanalai. *Pasiūlykite tiesioginės rinkodaros¹ komunikacijos planą rekreacinės žuvininkystės srityje (žvejybinis turizmas į Norvegiją) veikiančiai įmonei.*



3 pav. Tiesioginės rinkodaros pavyzdžiai

Šaltinis: <http://www.apro.lt/rinkodara-internete/>

16 UŽDUOTIS „Ryšiai su visuomene: internetas“

Internetas – tai ryšių su visuomene palaikymo priemonė. Vartotojai dalijasi savo problemomis ir patirtimi apie siūlomus įmonių produktus, paslaugas, kainas ir garantijas.

¹ **Tiesioginė rinkodara (direct marketing)** – rinkodara pasitelkiant įvairias reklamos priemones, padedančias užmegzti tiesioginį dialogą su vartotojais ir paprastai siekiančias tiesioginio vartotojų atsako.

Kokias ryšių su visuomene problemas sukelia internetas ir kokias atveria galimybes?

Kaip įmonė, užsiimanti žvejybiniu turizmu į Europos šalis, šioms problemoms spręsti gali pasitelkti interneto svetaines? Kokios naujos galimybės atsiveria? Kokios su tuo susijusios verslo rizikos?

Apsilankykite <http://ebroguide.com/sveiki>

17 UŽDUOTIS „Apskaitos lygybė“

Šios operacijos buvo atliktos 20X6 metų balandžio ir gegužės mėnesiais MB „Keliauk ir žvejok“, kuri organizuoja 8 dienų keliones į šiaurės Norvegijos žuvingus regionus.

1. Sudarykite ūkinių operacijų įtakos apskaitos lygybei lentelę (pagal pateiktą formą).
2. Sudarykite MB „Keliauk ir žvejok“ 20X6 metų gegužės 31 d. supaprastintą balansą.
3. Sudarykite MB „Keliauk ir žvejok“ 20X6 metų gegužės 31 d. supaprastintą pelno (nuostolių) ataskaitą.

| Eil. Nr. | Data | Operacijos turinys |
|----------|-----------------|--|
| 1. | Balandžio 10 d. | Sudaryta sutartis su Norvegijoje gyvenančiu verslininku dėl gyvenamosios vietos ir laivo nuomos paslaugų suteikimo žvejybos sezono metu. Žvejybos sezonas numatomas nuo gegužės 1 d. iki spalio 30 d. |
| 2. | Balandžio 12 d. | Išsinuomotas automobilis 6 mėnesiams po 3900 Lt mėnesiui. Nuomos sutartis įsigalios gegužės 1 d. Apmokėjimas sutartas mėnesio gale. |
| 3. | Balandžio 13 d. | Įsigyti bilietai į keltą gegužės mėnesiui. Numatyta atlikti tris reisu. Vieno bilieto kaina 1580 Lt. |
| 4. | Balandžio 13 d. | Rezervuoti bilietai vietiniame Norvegijos kelte. Vieno kelto bilieto kaina 430 Lt, gegužės mėnesį taip pat planuojama atlikti tris reisu. Pirmas mokėjimas turi būti atliktas gegužės 1 d. |
| 5. | Balandžio 21 d. | Savininkas į įmonės kasą įnešė 5000 Lt. |
| 6. | Balandžio 30 d. | Atliktas mokėjimas už vietinius Norvegijos keltus. |
| 7. | Gegužės 15 d. | Apmokėta už laivų nuomą gegužės mėnesiui 4488 Lt. |
| 8. | Gegužės 15 d. | Apmokėta už apgyvendinimo paslaugas. Gegužės mėnesį numatyta apgyvendinti 13 žmonių. Išlaidos apgyvendinimui gegužės mėnesį sudaro 13 464 Lt. Pirmoje grupėje buvo 5 žmonės, jos kelionė baigėsi gegužės 10 d. |
| 9. | Gegužės 20 d. | Už suteiktas paslaugas apmokėjo pirmoji turistų grupė – 23 496 Lt. |
| 10. | Gegužės 31 d. | Savininkas apskaičiavo, kad viena kelionė traukiniu jam kainavo 3 438 Lt. Gegužės mėnesį buvo suorganizuotos trys kelionės. |
| 11. | Gegužės 31 d. | Automobilio kurui buvo išleista 990 Lt. |
| 12. | Gegužės 31 d. | Buvo papildomai nuomoti hidro kostiumai. Nuomos kaina 200 Lt. Apmokėjimas numatytas birželio mėnesį. |
| 13. | Gegužės 31 d. | Laiivų kurui išleista 423 Lt. |
| 14. | Gegužės 31 d. | Už suteiktas paslaugas apmokėjo antroji turistų grupė – 23 496 Lt. |
| 15. | Gegužės 31 d. | Negautas apmokėjimas už trečiosios grupės sunaudotas paslaugas – 20 000 Lt. Klientams išsiųstas priminimas. |

MB „Keliauk ir žvejok“

20X6 metų balandžio ir gegužės mėnesių
ūkinių operacijų lentelė (Lt)

| Eil. Nr. | Data | Turtas | | | | Nuosavybė ir įsipareigojimai | | |
|-----------------------|------|--|--------------------------------|---------|--------------------------|---|-----------------|-------------------|
| | | Automobilis, laivas ir kitas materialus turtas | Trumpalaikis materialus turtas | Pinigai | Išankstiniai apmokėjimai | Savininko investicijos | Skola tiekėjams | +Pajamos -Šnaudos |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | | | | | | | | |
| 2. | | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | | |
| 4. | | | | | | | | |
| 5. | | | | | | | | |
| 6. | | | | | | | | |
| 7. | | | | | | | | |
| 8. | | | | | | | | |
| 9. | | | | | | | | |
| 10. | | | | | | | | |
| 11. | | | | | | | | |
| 12. | | | | | | | | |
| 13. | | | | | | | | |
| 14. | | | | | | | | |
| 15. | | | | | | | | |
| 16. | | | | | | | | |
| Turtas iš viso | | | | | | Nuosavybė ir įsipareigojimai iš viso | | |

MB „Keliauk ir žvejok“
20X6 metų gegužės 31 d.
Balansas (Lt)

| Eil. Nr. | Turtas | | Eil. Nr. | Nuosavybė ir įsipareigojimai | |
|----------|-----------------------|---|----------|---|---|
| | 2 | 3 | | 5 | 6 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | | | 1. | | |
| 2. | | | 2. | | |
| 3. | | | 3. | | |
| 4. | | | 4. | | |
| 5. | | | 5. | | |
| 6. | | | 6. | | |
| 7. | | | 7. | | |
| | Turtas iš viso | | | Nuosavybė ir įsipareigojimai iš viso | |

MB „Keliauk ir žvejok“
20X6 metų gegužės 31 d.
Pelno (nuostolių) ataskaita (Lt)

| Eil. Nr. | Straipsniai | Suma |
|-----------------|------------------------------------|-------------|
| 1. | Pardavimai | |
| 2. | Sąnaudos | |
| 2.1. | | |
| 2.2. | | |
| 2.3. | | |
| 2.4. | | |
| 2.5. | | |
| 2.6. | | |
| 2.7. | | |
| 2.8. | | |
| 2.9. | | |
| 2.10. | | |
| 3. | Pelnas prieš apmokestinimą | |
| | Pelno mokestis (5%) | |
| 4. | Grynasis pelnas (nuostolis) | |

18 UŽDUOTIS „Pinigų srautų prognozė“

MB „Keliauk ir žvejok“ organizuoja 8 dienų keliones į šiaurės Norvegijos žuvingus regionus. Aktyvią veiklą planuojate vykdyti nuo gegužės 1 d. iki spalio 31 d. Per vieną veiklos mėnesį planuojama į Norvegiją išvykti tris kartus, mažiausiai grupėje turi būti penki turistai. Įmonės savininkas nuosavų priemonių paslaugai teikti neturi, todėl viskas, kas būtina, yra nuomojama iš vietos gyventojų: apgyvendinimas, maitinimas, automobilis, valtys ir kt.

Norėdami įvertinti pinigų srautus ir numatyti, kada jų reikės daugiausiai, *sudarykite pinigų srautų prognozę dvylikai įmonės veiklos mėnesių.*

- Biurui patalpų savininkas nuomoti neketina. Kol įsibėgės veikla, biuras bus įkurtas namuose.
- Savininkas tikisi visus metus apsieiti be paskolos. Jei kurį nors mėnesį pritrūks apyvartinių lėšų, bus ieškoma galimybė gauti trumpalaikę paskolą su vieno mėnesio atidėjimu.
- Apgyvendinimo patalpos, automobilis, laivai ir kitos paslaugai teikti nuomojamos priemonės perkamos iš kitų. Apie apmokėjimą derimasi atskirai.
- Savininkas į MB „Keliauk ir žvejok“ veiklą vasario mėnesį investuoja 10 000 Lt.
- Vienam turistui kelionė į Norvegiją vidutiniškai kainuoja 5145 Lt. Per mėnesį planuojama suorganizuoti tris aštuonių dienų keliones, kuriose dalyvaus vidutiniškai 15 turistų.
- Savininkas planuoja gauti 1000 litų per mėnesį darbo užmokestį nuo gegužės 1 d.
- Vidutinės vienos kelionės sąnaudos – 8500 Lt, kurios apima kuro sąnaudas, laivų, hidrokoščių nuomą, išlaidas keltų bilietams ir kt. Apgyvendinimas vienam žmogui aštuonioms dienoms sudaro 1300 Lt.
- Reklamai kiekvieną mėnesį savininkas skiria 100 litų.
- Už apgyvendinimo paslaugas įmonės MB „Keliauk ir žvejok“ savininkas moka išnaudodamas maksimalų atidėjimo terminą – 30 d.
- Vertinant išlaidas, į PVM mokesčius neatsižvelgiama.

MB „Keliauk ir žvejok“
20X6 m.
Progoziniai pinigų srautai (Lt)

| Eil. Nr. | Straipsniai | Metai | | | | | | | | | | | |
|----------|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Pajamos | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Išlaidos | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.5. | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Grynieji pagrindinės veiklos pinigų srautai | | | | | | | | | | | | |
| | Ilgalaikio turto įsigijimas | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Grynieji investicinės veiklos pinigų srautai | | | | | | | | | | | | |
| | Papildomos investicijos | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Grynieji finansinės veiklos pinigų srautai | | | | | | | | | | | | |
| 6. | Grynasis pinigų srautų padidėjimas (sumažėjimas) | | | | | | | | | | | | |
| 7. | Pinigai laikotarpio pradžioje | | | | | | | | | | | | |
| 8. | Pinigai laikotarpio pabaigoje | | | | | | | | | | | | |

19 UŽDUOTIS „Ekonominio gyvybingumo rodikliai“

Remdamiesi 17 užduotyje „Apskaitos lygibė“ sudarytomis ataskaitomis (balansu ir pelno (nuostolių) ataskaita) apskaičiuokite ekonominio gyvybingumo rodiklius.