



REKREACINĖS ŽUVININKYSTĖS PASLAUGŲ TEIKĖJO VERSLAS IR JO ORGANIZAVIMAS

Testai

Parengė: UAB „Kingo Consult Baltic“

Parengtas įgyvendinant projektą Nr. VP1-2.2-ŠMM-04-V-03-022 „Žuvininkystės posričio modulinėms profesinio mokymo programoms skirtų mokymo priemonių rengimas ir modulių mokymo programų išbandymas“

Turinys

1 SKYRIUS. VERSLUMAS IR REKREACINĖS ŽUVININKYSTĖS PASLAUGŲ VERSLO ORGANIZAVIMAS.....	3
TESTAS Nr.1.....	3
2 SKYRIUS. REKREACINĖS ŽUVININKYSTĖS PASLAUGOS SAMPRATA IR PASLAUGOS TEIKIMO PROCESAS.....	6
TESTAS Nr.2.....	6
3 SKYRIUS. REKREACINĖS ŽUVININKYSTĖS PASLAUGŲ VERSLO PERSONALAS .	9
TESTAS Nr.3.....	9
4 SKYRIUS. RINKODARA IR ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS.....	11
TESTAS Nr.4.....	11
5 SKYRIUS. REKREACINĖS ŽUVININKYSTĖS PASLAUGŲ VERSLO FINANSAI.....	16
TESTAS Nr.5.....	16

1 SKYRIUS. VERSLUMAS IR REKREACINĖS ŽUVININKYSTĖS PASLAUGŲ VERSLŲ ORGANIZAVIMAS

TESTAS Nr.1

1. Kas yra verslumas?
 - a. tai noras pirmauti, nepaisant kitų žmonių interesų.
 - b. tai nuo žmogaus nepriklausančios išorinės aplinkos jėgos.
 - ✓ c. tai naujų idėjų, projektų įgyvendinimo siekimas.
 - d. tai tik verslininkams būdinga savybė.

2. Geras vadovavimas sau reiškia, kad dirbdami efektyviau galite pasiekti daugiau. Ką reiškia *dirbti efektyviau*?
 - a. atliktas labai sudėtingas darbas, reikalaujantis daugiau fizinių pastangų.
 - ✓ b. darbas, atliktas greičiau, geriau, kokybiškiau.
 - c. Darbas, atliktas tik įsitikinus, kad jį būtina atlikti.
 - d. padaryto darbo kiekis.

3. Šiandieninėje ekonomikos sistemoje, mainuose, dalyvauja trys pagrindiniai rinkos dalyviai. Jie yra...
 - ✓ a. vartotojai, verslai ir valstybė.
 - b. namų ūkiai, nevyriausybinės organizacijos ir verslai.
 - c. vartotojai, finansinės organizacijos ir pelno siekiančios organizacijos.
 - d. finansinės organizacijos, pelno siekiančios organizacijos ir nevyriausybinės organizacijos.

4. Verslai rinkoje atlieka labai įvairias funkcijas. Kokios jos?
 - ✓ a. kuria idėjas, moka mokesčius, gamina prekes ir teikia paslaugas, kuria asmeninį turtą.
 - b. kuria darbo išteklius, reguliuoja nedarbą, gamina prekes ir teikia paslaugas.
 - c. renka mokesčius, gamina prekes ir teikia paslaugas, kuria nacionalinį turtą.
 - d. vartoja prekes ir paslaugas, kuria darbo išteklius, moka mokesčius.

5. Kas uždarojoje akcinėje bendrovėje paskirsto išteklius?
 - a. rinka.
 - b. kainų sistema.

- ✓ c. jos savininkai.
d. vyriausybė.
6. Kuris teiginys apie uždarają akcinę bendrovę klaidingas?
a. ji didina finansinį kapitalą išleisdama akcijas.
b. ji turi juridinio asmens statusą.
✓ c. ji turi teisę leisti obligacijas.
d. jos kapitalas skaidomas į akcijas.
7. Kurios įmonės savininkas labiausiai rizikuoja, nes už įmonės prievoles atsako ir asmeniniu, ir įmonės turtu?
a. uždarnosios akcinės bendrovės.
b. mažosios bendrijos narys.
✓ c. individualios įmonės savininkas.
d. visi rizikuoja vienodai.
8. Kokie penki elementai sudaro asmeninės sėkmės ratą?
✓ a. polinkiai, malonumas, įgūdžiai, sėkmė, pastangos.
b. malonumas, polinkiai, asmenybės žavesys, sėkmė, likimas.
c. pastangos, polinkiai, psichologija, asmenybė, sėkmė.
d. įgimti įgūdžiai, likimas, malonumas, sėkmė, pastangos.
9. Kokioje rinkoje veikia įmonė norėdama rasti tinkamų darbuotojų?
✓ a. darbo rinkoje.
b. nuosavybės rinkoje.
c. tiekimo rinkoje.
d. vartotojų rinkoje.
10. Kurie asmenys priskiriami vidinei įmonės aplinkai, nes gali paveikti kuriamą įmonės produktą?
a. konkurentai ir finansinės institucijos.
✓ b. darbuotojai, savininkai.
c. vartotojai, tiekėjai ir darbuotojai.
d. savininkai, darbuotojai ir vartotojai.

11. Kas kuria netiesioginio poveikio aplinką?
- a. politiniai, ekologiniai, socialiniai ir technologiniai elementai.
 - b. politiniai, ekonominiai, socialiniai ir psichologiniai elementai.
 - ✓ c. politiniai, ekonominiai, socialiniai ir technologiniai elementai.
 - d. politiniai, ekonominiai, sociologiniai ir technologiniai elementai.
12. Kokiame įmonės dokumente apibrėžiami jos valdymas, kontrolė, reorganizavimas, likvidavimas, pelno paskirstymas ir kiti įmonės veiklos elementai?
- a. steigimo susirinkimo protokole.
 - b. steigimo sutartyje.
 - ✓ c. įmonės įstatuose.
 - d. sutikime suteikti patalpas juridinio asmens buveinei.
13. Kokios aplinkos jėgos sudaro tiesioginio poveikio aplinką?
- ✓ a. organizacijos savininkas (-ai), profesinės sąjungos, tiekėjai ir kiti asmenys.
 - b. technologija, ekonomika, visuomenės politinės pažiūros ir vertybės.
 - c. gamtinė aplinka.
 - d. teisingi visi atsakymai.
14. Kas daro tiesioginę įtaką įmonės sėkmei, gebėjimui uždirbti pelną?
- a. darbuotojai ir tiekėjai.
 - b. savininkai ir vartotojai.
 - ✓ c. darbuotojai ir savininkai.
 - d. darbuotojai ir vartotojai.
15. Kokioms išorinės aplinkos jėgoms priskiriamas bendras gyventojų išsilavinimo lygis?
- ✓ a. socialinei-kultūrinei aplinkai.
 - b. technologinei aplinkai.
 - c. ekonominei aplinkai.
 - d. politinei aplinkai.
16. Kokią naudą verslininkui duoda verslo plano kūrimas?
- a. galima pastebėti būsimosios veiklos klaidas ir trūkumus prieš pradėdant veikti.
 - b. Parodo, kiek, kam, kada ir kuriam laikotarpiui reikia pinigų.

- c. padės greitai ir suprantamai paaiškinti savo ketinimus bankininkams, investuotojams, partneriams.
 - ✓ d. teisingi visi atsakymai.
17. Kokia informacija pateikiama verslo plano dalyje *Santrauka*?
- a. pateikiama informacija apie įmonę, aprašoma jos komercinė-ūkinė veikla, verslo raida bei finansinė būklė.
 - ✓ b. pateikiama verslo plano analitinės dalies ir finansinių skaičiavimų glausta informacija.
 - c. pateikiama projekto idėja, sąlygos, reikalingos idėjai įgyvendinti, ir projekto nauda.
 - d. trumpai aprašomas prekės gamybos technologinis procesas ar paslaugos teikimo procesas.
18. Kokia informacija pateikiama verslo plano dalyje *Projekto aprašymas*?
- a. pateikiama informacija apie įmonę, aprašoma jos komercinė-ūkinė veikla, verslo raida bei finansinė būklė.
 - b. pateikiama verslo plano analitinės dalies ir finansinių skaičiavimų glausta informacija.
 - ✓ c. pateikiama projekto idėja, sąlygos, reikalingos idėjai įgyvendinti, ir projekto nauda.
 - d. trumpai aprašomas prekės gamybos technologinis procesas ar paslaugos teikimo procesas.

2 SKYRIUS. REKREACINĖS ŽUVININKYSTĖS PASLAUGOS SAMPRATA IR PASLAUGOS TEIKIMO PROCESAS

TESTAS Nr.2

1. Kokie yra pagrindiniai paslaugos teikimo sistemos elementai?
- a. vartotojai.
 - b. fizinės (techninės) priemonės.
 - c. kontaktinis personalas.
 - ✓ d. teisingi visi atsakymai.
2. Kada yra būtina paslaugos teikėjo ir vartotojo sąveika?
- a. paslaugos pirkimo metu.
 - b. paslaugos pardavimo metu.

- c. visą paslaugos teikimo procesą.
 - √ d. teisingi visi atsakymai.
3. Kokius veiksnius būtina įvertinti renkantis paslaugos teikimo būdą?
- a. paklausą, vartotojų aktyvumą ir vartotojų lūkesčius.
 - b. patikimumą ir operacijų organizavimą.
 - c. technologiją, įrangą ir operacijų planavimo politiką.
 - √ d. teisingi visi atsakymai.
4. Kokias dalyvių grupes, dalyvaujančias rekreacinės žuvininkystės paslaugų teikimo procese, galima išskirti?
- a. vartotojus-žvejus, kontaktinį personalą ir valstybines organizacijas.
 - √ b. vartotojus-žvejus, kontaktinį personalą, paramos personalą ir vadybininkus.
 - c. vartotojus-žvejus, paramos personalą ir nevyriausybinės organizacijas.
 - d. kontaktinį personalą, personalą ir vadybininkus.
5. Ką atspindi paslaugos teikimo žemėlapis?
- √ a. vartotojo-žvejo veiksmus nuo sumanymo pasinaudoti rekreacinės žuvininkystės paslauga iki jos suteikimo pabaigos.
 - b. kontaktinio personalo veiksmus nuo paslaugos teikimo pradžios iki jos suteikimo pabaigos.
 - c. paramos personalo veiksmus nuo paslaugos teikimo pradžios iki jos suteikimo pabaigos.
 - d. tai paslaugos teikimo schema.
6. Pagal kokį kriterijų skirstomi rekreacinės žuvininkystės paslaugų vartotojai?
- a. iš kur žvejas-turistas atvykęs.
 - b. kokie yra žvejo-turisto tikslai.
 - √ c. kokių papildomų paslaugų jie pageidauja.
 - d. koks žvejo-turisto šeimos dydis.

7. Koks rekreacinės žuvininkystės vartotojų tipas čia apibūdintas: *Jiems būtinos keturios paslaugos: maisto ir žvejybos priemonių parduotuvės, stovėjimo aikštelės ir sanitariniai-higieniniai įrenginiai?*
- √ a. „nepriklausomi“ žvejai.
 - b. „tikrieji“ žvejai turistai.
 - c. žvejai pramogautojai.
 - d. žvejai su šeimomis.
8. Kuriam rekreacinės žuvininkystės paslaugų vartotojui nebūdingas šis apibūdinimas: *Jie orientuojasi į daugiau patogumų siūlančias rekreacinės žvejybos paslaugų organizacijas?*
- √ a. „nepriklausomi“ žvejai.
 - b. „tikrieji“ žvejai turistai.
 - c. žvejai pramogautojai.
 - d. žvejai su šeimomis.
9. Kokių rekreacinės žuvininkystės paslaugų vartotojų tikslas yra poilsis vienuoje, naujų žvejybos būdų ir priemonių išbandymas?
- √ a. „nepriklausomi“ žvejai.
 - b. „tikrieji“ žvejai turistai.
 - c. žvejai pramogautojai.
 - d. žvejai su šeimomis.
10. Ką reikia įvertinti norint sudaryti paslaugos teikimo proceso žemėlapi?
- a. identifikuoti rekreacinės žuvininkystės paslaugų teikėjus ir nustatyti, kokių paslaugų jie pageidauja.
 - b. identifikuoti rekreacinės žuvininkystės paslaugų teikėjus ir nustatyti, kokių tikslų jie siekia.
 - √ c. identifikuoti rekreacinės žuvininkystės paslaugų vartotojus ir nustatyti, kokių paslaugų jie pageidauja.
 - d. identifikuoti rekreacinės žuvininkystės paslaugų vartotojus ir nustatyti, kokių tikslų jie siekia.

3 SKYRIUS. REKREACINĖS ŽUVININKYSTĖS PASLAUGŲ VERSLO PERSONALAS**TESTAS Nr.3**

1. Kodėl svarbu nuolat ugdyti darbuotojo kompetencijas?
 - a. paslaugai suteikti reikia partnerių ir informacijos, paslaugos teikimo procesas yra specifinis.
 - b. paslaugų teikimas nėra tolygus, paslaugos labai įvairios.
 - c. paslaugų teikimas skirtingose vietose ar erdvėse.
 - ✓ d. teisingi visi atsakymai.

2. Kokių kompetencijų nereikia paslaugų teikėjams?
 - a. bendravimo ir vadybinės.
 - b. pedagoginės.
 - c. techninės.
 - ✓ d. nėra teisingo atsakymo.

3. Kokia kompetencija čia apibūdinta: *padeda darbuotojams geriau pažinti žmogų, sužinoti jo poreikius, lūkesčius, nuostatas?*
 - a. pedagoginė kompetencija.
 - ✓ b. vartotojo aplinkos pažinimo kompetencija.
 - c. organizacinė kompetencija.
 - d. bendravimo kompetencija.

4. Kokia kompetencija čia apibūdinta: *tai gebėjimai organizuoti savo darbą: planuoti, derinti su kitais asmenimis?*
 - a. pedagoginė kompetencija.
 - b. vartotojo aplinkos pažinimo kompetencija.
 - ✓ c. organizacinė kompetencija.
 - d. bendravimo kompetencija.

5. Kokiais kriterijais galima apibrėžti rekreacinės žuvininkystės paslaugos kokybę?
 - a. patikimumas, lankstumas ir empatija.
 - b. tikrumas, empatija ir lankstumas.
 - c. operatyvumas, empatija ir lankstumas.
 - ✓ d. patikimumas, lankstumas, empatija, tikrumas.

6. Kaip vartotojas sprendžia apie rekreacinės žuvininkystės paslaugų patikimumą?
- ✓ a. bendraudamas su kontaktiniu personalu.
 - b. stebėdamas, kaip personalas dirba.
 - c. įvertina įrangą, kuri naudojama paslaugai teikti.
 - d. remdamasis kitų vartotojų patirtimi.
7. Kaip apibrėžiama paslaugų teikėjo kompetencija?
- a. paslaugų teikėjo turima patirtimi.
 - b. paslaugų teikėjo gebėjimais.
 - c. paslaugų teikėjo žiniomis.
 - ✓ d. teisingi visi atsakymai.
8. Kuris teiginys teisingas?
- ✓ a. daugelyje paslaugų darbuotojas įkūnija pačią paslaugą.
 - b. kontaktinis personalas atstovauja organizacijai, neturi įtakos vartotojo pasitenkinimui.
 - c. personalas nėra svarbus rekreacinės žuvininkystės paslaugų kokybės garantas.
 - d. vartotojai paslaugą retai tapatina su darbuotoju.
9. Kokias veiklas apima personalo organizavimas rekreacinės žuvininkystės paslaugų įmonėje?
- a. darbuotojų mokymą ir kvalifikacijos kėlimą.
 - b. darbuotojų poreikio planavimą ir parinkimą.
 - c. darbuotojų motyvavimą ir skatinimo sistemos sukūrimą.
 - ✓ d. teisingi visi atsakymai.
10. Parengtose pareigybių instrukcijose turi būti apibūdintos:
- ✓ a. pareigybės, atskirų darbų turinys, darbuotojų teisės ir pareigos, atsakomybės, darbų atlikimo tvarka.
 - b. pareigybės, atskirų darbų turinys, darbuotojų charakterio savybės, darbuotojų minimalus išsilavinimas, darbų atlikimo tvarka.
 - c. atskirų darbų turinys ir darbuotojų atsakomybės.
 - d. darbuotojų elgesio nestandartinėmis aplinkybėmis sąlygos ir pateiktos trumpos instrukcijos.

4 SKYRIUS. RINKODARA IR ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS

TESTAS Nr.4

1. Kas yra paklausa?
 - a. vartotojų noras ir galimybė pirkti.
 - b. pardavėjų noras ir galimybė pirkti.
 - c. pardavėjų noras ir galimybė parduoti.
 - d. vartotojų noras ir galimybė parduoti.

2. Vertinant bendrąją rinkos paklausą būtina numatyti:
 - a. pirkėjų skaičių tam tikroje teritorijoje.
 - b. perkamų prekių kiekį per tam tikrą laikotarpį.
 - c. vidutinę prekės kainą.
 - d. visi atsakymai teisingi.

3. Kas yra tikslinė rinka?
 - a. tai mainų sistema, apimanti vartotojus, prekės gamintojus ir visus tarpininkus.
 - b. tai pirkėjų, kurie nori ir gali pirkti įmonės produktą, visuma.
 - c. tai pirkimo ir pardavimo sandoriai, reguliuojami per kainos mechanizmą.
 - d. tai rinkos dalis, į kurią įmonė nukreipia visas rinkodaros priemones.

4. Segmentuojant rinką rekomenduojama pereiti tokius etapus – tikslinių segmentų atranka, alternatyvų sumažinimas, lyderystės išsaugojimas, rinkos apibrėžimas, segmentų išskyrimas. Kuris etapas yra trečias?
 - a. alternatyvų sumažinimas.
 - b. rinkos apibrėžimas.
 - c. segmentų išskyrimas.
 - d. tikslinių segmentų atranka.

5. Kokiomis savybėmis turi pasižymėti segmentai?
 - a. segmentas didelis ir nepelningas.
 - b. galima aiškiai nustatyti vartotojų bruožus.
 - c. segmentas nelengvai identifikuojamas.
 - d. segmentas nelengvai pasiekiamas prekėms.

6. Segmentavimas pagal vartotojo elgseną apima vartotojų skirstymą į grupes atsižvelgiant į:
 - a. tautas, valstybes, regionus, kraštus, miestus arba rajonus.
 - √ b. vartotojo požiūrį į prekę, kaip vartotojas įpratęs vartoti prekes.
 - c. vartotojų nuostatas tam tikrų prekių ir paslaugų atžvilgiu, svarbiausias jo asmenybės savybes.
 - d. žmonių amžių, lytį, jų užsiėmimą, išsilavinimą.

7. Pardavimo skatinimas – tai rėmimo komplekso elementas, apimantis:
 - a. užsakovo apmokamą neasmenišką informacijos apie gaminius skleidimą.
 - √ b. trumpalaikį produktų pirkimo arba pardavimo skatinimą.
 - c. prekės pristatymą potencialiems vartotojams, siekiant padidinti pardavimą ir palaikyti gerus santykius su vartotojais.
 - d. teigiamą įmonės įvaizdžio kūrimą, jai nepalankių gandų, paskalų ir incidentų valdymą.

8. Komunikacijos procese dalyvaujančios šalys yra:
 - √ a. siuntėjas ir gavėjas.
 - b. reklamos pranešimas ir žiniasklaida.
 - c. užkodavimas, iššifravimas.
 - d. atsakas ir grįžtamasis ryšys.

9. Kas yra rinka?
 - √ a. tai visuma esamų ir potencialių vartotojų, siekiančių patenkinti savo poreikius pasikeičiant kuo nors vertingu su prekes ar paslaugas siūlančiais pardavėjais.
 - b. tai individo veiksmas, susijęs su prekės ar paslaugos įsigijimu bei vartojimu ir apimantys jo poelgius nuo problemos, kurią gali išspręsti prekės ar paslaugos įsigijimas, atsiradimo iki reakcijos į įsigytą prekę ar paslaugą.
 - c. tai rinkos dalis, į kurią įmonė nukreipia visas rinkodaros priemones.
 - d. nėra teisingo atsakymo.

10. Kokie yra rinkos segmentavimo požymiai?
 - a. politinis, demografinis, psichografinis, segmentavimas pagal vartotojo elgseną.
 - b. geologinis, psichologinis, psichografinis, segmentavimas pagal vartotojo elgseną.
 - √ c. geografinis, demografinis, psichologinis, segmentavimas pagal vartotojo elgseną.
 - d. nėra teisingo atsakymo.

11. Kuris šių teiginių apibrėžia rinkos demografinį segmentavimą?
- a. rinka yra segmentuojama pagal žmonių amžių ir lytį, jų užsiėmimą ir išsilavinimą, šeimos dydį, rasę, tautybę.
 - b. rinkos segmentavimas remiasi vartotojų suskirstymu į grupes pagal nuostatas tam tikrų prekių ir paslaugų atžvilgiu, svarbiausius asmenybės požymius (charakterio savybes, komunikabilumą).
 - c. rinką galima padalyti į segmentus, atsižvelgiant į motyvus, skatinančius vartotoją pirkti.
 - d. visi atsakymai teisingi.
12. Kokie yra pirkėjų aptarnavimo etapai?
- a. pirmasis ryšys; poreikių išsiaiškinimas; prekių demonstravimas; sandorio sudarymas; bendravimas po pardavimo.
 - b. potencialių pirkėjų suradimas ir įvertinimas; pirmasis ryšys; poreikių išsiaiškinimas; prekių demonstravimas; sandorio sudarymas; bendravimas po pardavimo.
 - c. potencialių pirkėjų suradimas ir įvertinimas; poreikių išsiaiškinimas; prekių demonstravimas; sandorio sudarymas.
 - d. potencialių pirkėjų suradimas ir įvertinimas; pirmasis ryšys; prekių demonstravimas; sandorio sudarymas; bendravimas po pardavimo.
13. Parenkant reklamai platinti tinkamiausią žiniasklaidos priemonę būtina atsižvelgti į jos privalumus ir trūkumus. Kurios žiniasklaidos priemonės trūkumai čia išvardyti – *ji trumpalaikė, apima nedidelę rinkos dalį, prasta iliustracijų kokybė?*
- a. reklama paštu.
 - b. internetas.
 - c. žurnalai.
 - d. laikraščiai.
14. Parenkant reklamai platinti tinkamiausią žiniasklaidos priemonę būtina atsižvelgti į jos privalumus ir trūkumus. Kurios žiniasklaidos priemonės privalumai čia išvardyti – *ji apima įvairias gyventojų grupes, žema kaina, yra galimybė su potencialiu vartotoju bendrauti interaktyviai?*
- a. reklama paštu.
 - b. internetas.

- c. žurnalai.
- d. laikraščiai.

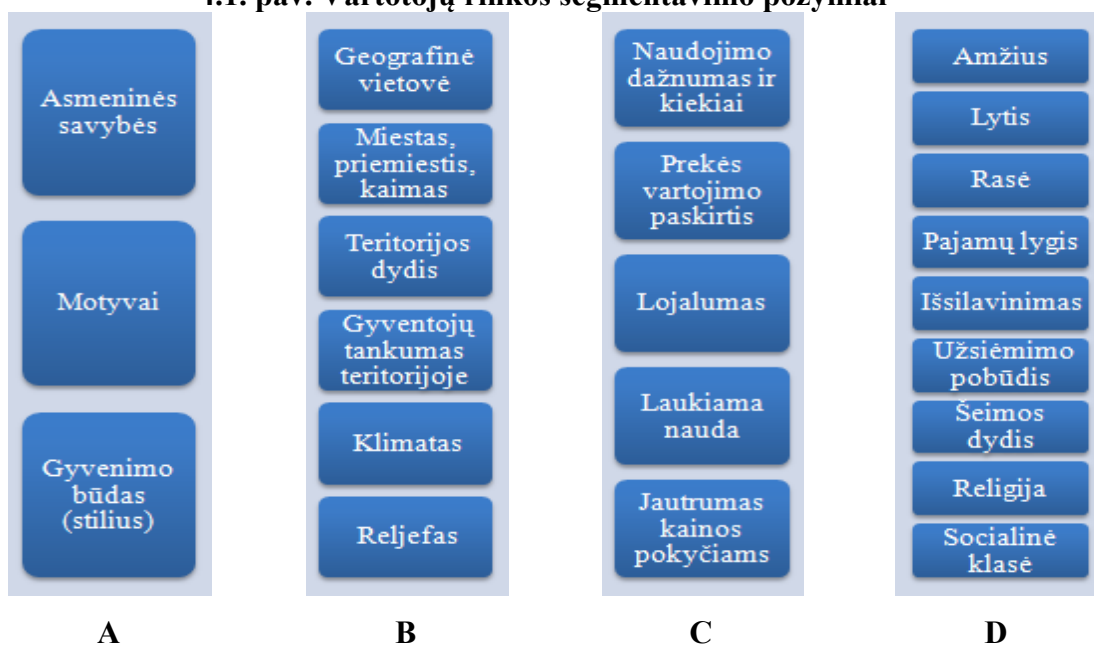
15. Pardavimo skatinimas gali būti nukreiptas į šias rinkos dalyvių grupes:

- ✓ a. vartotojus ir tarpininkus.
- b. tarpininkus ir gamintojus.
- c. į įmonės pardavimų personalą ir valstybines institucijas.
- d. teisingi visi atsakymai.

16. Koks rinkos tipas apibūdinamas: *šioje rinkoje pagrindiniai vartotojai yra įmonės, perkančios prekes gamybiniam naudojimui?*

- ✓ a. gamybinės paskirties prekių rinka.
- b. tarptautinė rinka.
- c. valstybinė rinka.
- d. vartojimo prekių rinka.

4.1. pav. Vartotojų rinkos segmentavimo požymiai



Į 17 ir 18 klausimus atsakykite remdamiesi 4.1. paveikslu.

17. Kuriame stulpelyje išvardyti demografiniai rinkos segmentavimo požymiai?

- a. A stulpelyje.
- b. B stulpelyje.
- c. C stulpelyje.
- ✓ d. D stulpelyje.

18. Kuriame stulpelyje išvardyti rinkos segmentavimo pagal vartotojų elgseną požymiai?
- a. A stulpelyje.
 - b. B stulpelyje.
 - ✓ c. C stulpelyje.
 - d. D stulpelyje.
19. Vartotojų pardavimų skatinimo tikslai yra:
- a. nuvilioti pirkėjus nuo konkurentų; skatinti prekybos tarpininkus reklamuoti įmonės produktą prekybos vietose.
 - b. paskatinti pardavimo personalą parduoti kuo daugiau prekių.
 - c. skatinti ieškoti naujų vartotojų; išlaikyti ir apdovanoti lojalius klientus.
 - ✓ d. paskatinti išbandyti naujus produktus.
20. Kokie yra tiesioginės rinkodaros privalumai pirkėjams?
- a. patogiu, nes nėra eilių.
 - b. paprasta ir privati.
 - c. galima gauti daug palyginamosios informacijos apie prekes ir įmones.
 - ✓ d. visi atsakymai teisingi.
21. Nustatydamą prekės kainą įmonė turi laikytis tam tikrų tikslų. Koks rinkodaros tikslas keliamas, kai rinkoje yra didelė konkurencija arba dažnai keičiasi vartotojų poreikiai?
- ✓ a. išgyvenimo.
 - b. kokybės lyderio pozicijų užėmimo.
 - c. pardavimo apimtys didinimo.
 - d. pelno maksimizavimo.
22. Kokias įmonės veikloje patiriamas sąnaudas galima priskirti pastoviosioms sąnaudoms?
- a. palūkanos už paskolas, žaliavos, medžiagos.
 - b. patalpų nuoma, mokėjimai už šildymą, individualios apsaugos priemonės.
 - ✓ c. patalpų nuoma, mokėjimai už šildymą, palūkanos už paskolas, administracijos darbuotojų atlyginimai.
 - d. žaliavos, medžiagos, darbininkų ar darbuotojų darbo užmokestis, individualios apsaugos priemonės, darbo priemonės.

5 SKYRIUS. REKREACINĖS ŽUVININKYSTĖS PASLAUGŲ VERSLO FINANSAI**TESTAS Nr.5**

1. Kokia yra apskaitos lygybė, kuria vadovaujantis sudaromas įmonės balansas?
 - a. PAJAMAOS+TURTAS=NUOSAVYBĖ+SKOLOS.
 - b. SAVININKŲ NUOSAVYBĖ=SKOLINTOJŲ NUOSAVYBĖ+TURTAS.
 - ✓ c. TURTAS=SAVINIKŲ NUOSAVYBĖ+SKOLINTOJŲ NUOSAVYBĖ.
 - d. TURTAS=ĮMONĖS SKOLOS.

2. Į kokius klausimus būtina atsakyti planuojant rekreacinės žuvininkystės paslaugų įmonės lėšų poreikį?
 - a. iš ko tikėtės gauti lėšas? ką su gautomis lėšomis darysite?
 - b. kaip paskirstysite gautas lėšas? su kuo dalinsitės gautomis lėšomis?
 - c. kam reikės lėšų? kada reikės pinigų?
 - ✓ d. kam reikės lėšų? kada reikės pinigų? iš ko tikėtės gauti lėšas?

3. Kokios finansinės ataskaitos sudaro metinę finansinę atskaitomybę?
 - a. balansas, pelno (nuostolių) ataskaita, nuosavo kapitalo pokyčių ataskaita.
 - ✓ b. balansas, pelno (nuostolių) ataskaita, pinigų srautų ataskaita, nuosavo kapitalo pokyčių ataskaita, aiškinamasis raštas.
 - c. pelno (nuostolių) ataskaita, nuosavo kapitalo pokyčių ataskaita, aiškinamasis raštas.
 - d. pinigų srautų ataskaita, nuosavo kapitalo pokyčių ataskaita, aiškinamasis raštas.

4. Kaip gali būti klasifikuojamas įmonės valdomas turtas?
 - a. ilgalaikis, trumpalaikis, biologinis.
 - b. materialus, nematerialus, finansinis.
 - c. atsargos ir gautinos sumos.
 - ✓ d. teisingi visi atsakymai.

5. Kaip skirstomos įmonės pajamos ir sąnaudos pelno (nuostolių) ataskaitoje?
 - a. įprastinė veikla, tipinė veikla, netipinė veikla.
 - b. įprastinė veikla ir neįprastinė veikla.
 - c. tipinė veikla, netipinė veikla, neįprastinė veikla.
 - ✓ d. teisingi visi atsakymai.

6. Kurioje finansinėje ataskaitoje pateikiama informacija apie nuosavo kapitalo pasikeitimus per ataskaitinį laikotarpį?
- a. aiškinamajame rašte.
 - b. balanse.
 - ✓ c. nuosavo kapitalo pokyčių ataskaitoje.
 - d. pelno (nuostolių) ataskaitoje.
7. Kurioje finansinėje ataskaitoje parodomas visas įmonės turtas, nuosavas kapitalas, įsipareigojimai paskutinę ataskaitinio laikotarpio dieną?
- a. aiškinamajame rašte.
 - ✓ b. balanse.
 - c. nuosavo kapitalo pokyčių ataskaitoje.
 - d. pelno (nuostolių) ataskaitoje.
8. Kuris teiginys apie įmonės veiklos analizę yra teisingas?
- a. įmonės veiklos analizė atkreipia dėmesį į jos stipriąsias veiklos puses ir galimybes dar labiau jas išplėtoti ir efektyviau panaudoti.
 - b. įmonės finansų analizė atliekama pasitelkiant įvairius finansinius rodiklius.
 - c. įmonės veiklos analizės uždavinys – nustatyti, kurie įmonės rodikliai geri, priimtini ir kuriuos būtina pagerinti.
 - ✓ d. teisingi visi atsakymai.
9. Kurį finansinį rodiklį reikia skaičiuoti ir analizuoti, norint įvertinti įmonės galimybę padengti savo trumpalaikes skolas naudojantis turimais grynaisiais pinigais ir trumpalaikiu turtu?
- a. bendrąjį skolos rodiklį.
 - ✓ b. likvidumo rodiklį.
 - c. trumpalaikio įsiskolinimo koeficientą.
 - d. turto pelningumą.
10. Kurį finansinį rodiklį reikia skaičiuoti ir analizuoti, norint sužinoti, kokia įmonės turto dalis finansuojama trumpalaikėmis skolomis?
- a. bendrąjį skolos rodiklį.
 - b. likvidumo rodiklį.
 - ✓ c. trumpalaikio įsiskolinimo koeficientą.
 - d. turto pelningumą.